

红塔区高原特色现代花卉产业 “十四五”发展规划（2021—2025年）

（征求意见稿）

玉溪市红塔区农业农村局

2022年2月

目 录

| | |
|-----------------|--------|
| 前 言..... | - 3 - |
| 第一章 现状和机遇..... | - 5 - |
| 一、产业发展现状..... | - 5 - |
| 二、产业发展前景..... | - 11 - |
| 三、产业发展机遇..... | - 13 - |
| 第二章 思路和目标..... | - 16 - |
| 一、指导思想..... | - 16 - |
| 二、发展思路..... | - 17 - |
| 三、基本原则..... | - 18 - |
| 四、发展目标..... | - 19 - |
| 第三章 产业布局..... | - 20 - |
| 一、功能分区..... | - 21 - |
| 二、空间布局..... | - 23 - |
| 第四章 主要任务..... | - 24 - |
| 一、强化花卉种业优势..... | - 24 - |
| 二、提升花卉种植水平..... | - 26 - |
| 三、拓宽花卉产业链条..... | - 28 - |
| 四、构建产业品牌体系..... | - 31 - |
| 五、打通产业流通体系..... | - 34 - |
| 第五章 保障措施..... | - 36 - |

| | |
|---------------|--------|
| 一、强化组织管理..... | - 36 - |
| 二、加大政策支持..... | - 37 - |
| 三、优化营商环境..... | - 37 - |
| 四、突出人才引培..... | - 38 - |
| 五、严格监督考核..... | - 38 - |

前 言

红塔区深入贯彻落实省、市打造世界一流“绿色食品牌”和“一县一业”示范县创建工作要求，依托自身优越和自然资源禀赋，按照“大产业+新主体+新平台”发展模式，紧扣绿色生态发展主线，以花卉产业为主导产业，推动花卉产业向规模化、专业化、标准化、融合化、品牌化、高端化发展，打响“红塔花卉”品牌。红塔花卉产业在持续发展中壮大，在结构调整中提升，在市场竞争中转型，产业规模、综合效益、发展水平均走在全省前列，十三五期间被确定为全省花卉种业发展核心区、云南省首批花卉特色农产品优势区、云南省“一县一业”示范县、云南省花卉特色农产品优势区。

为适应“十四五”时期面临的复杂发展新形势，推动红塔花卉产业更好地适应经济和社会发展新征程，特编制《红塔区高原特色现代花卉产业“十四五”发展规划（2021—2025年）》（以下简称《规划》），对于加快花卉产业发展，巩固和提升竞争优势，确保红塔区花卉产业走在全省前列至关重要。

《规划》依据《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年中央一号文件）、《云南省“十四五”打造世界一流“绿色食品牌”发展规划（2021—2025年）》、《云南省乡村振兴战略规划（2018—2022年）》、《玉溪市关于加快推进高原特色现代农业高质量发展助推乡村振兴的意见》、《玉溪市“十四五”农业农村现代化发展规划（2021—2025年）》、《玉

溪市“十四五”花卉产业发展规划（2021—2025年）》、《红塔区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》、《红塔区“十四五”农业农村现代化发展规划（2021—2025年）》等相关资料，高质量、高标准完成好编制工作，编制的主要内容包括：现状和机遇、思路和目标、产业布局、主要任务、保障措施。

《规划》在全面系统调查研究、总结经验、分析形势的基础上，认真分析红塔区花卉产业现状、趋势、前景、产业链和价值链，整合行业、市场、企业等多层面数据和信息资源，明确新时期的发展思路，确定产业布局、发展重点，提出实施《规划》的主要保障措施。《规划》作为指导红塔区花卉产业发展的纲领性文件，是红塔区各相关部门开展花卉工作的重要依据。

《规划》期限：基期为2020年，规划期为2021—2025年。

第一章 现状和机遇

红塔区地处滇中腹地，因其优越的区位、交通、气候等资源禀赋，成为世界公认的三大优质花卉产区之一。“十三五”期间，红塔区立足种球种苗、高端花卉等产业基础，通过建基地、强龙头、树品牌、拓市场、补短板，推动花卉产业全面提档升级，形成了以花卉种苗种球为特色，鲜切花为主体，其它观赏园艺苗木协同发展的格局，被认定为云南省花卉特色农产品优势区。

一、产业发展现状

（一）取得的主要成效

1.产业规模持续扩大。截止 2020 年底，全区花卉园艺种植面积达 16179 亩，花卉产值 9.84 亿元，占全区农业（种植业）总产值的 42.27%，形成了以玫瑰、康乃馨、百合、洋桔梗、非洲菊、绣球为主的鲜切花，以玫瑰小盆花、大花蕙兰、蝴蝶兰、多肉为主的盆栽观赏类花卉，以香樟、石楠、金叶女贞、清香木为主的园林绿化观赏苗木，以百合种球为主的种用花卉，以食用玫瑰、三七花、石斛为主的食用和药用花卉种植格局，整体推动集规模适宜、高科技、高品质、高效益于一体的高端花卉产业全面发展，规模化百花齐放格局日趋明显。

2.种业集群初具规模。牢牢抓住“种子端”，着力在培育具有自主知识产权的优良品种上下功夫，做精花卉种业。强化“科研院所+企业”合作，区内多家企业与中国农科院、省农科院、市农科院以及省内外其它农业科研机构建立了长期合作关系，推进

花卉新品种研发，全区拥有 10 个花卉新品种研发、扩繁企业，100 个市场认可度高的花卉新品种通过认定。目前，玉溪迪瑞特花卉有限公司的玫瑰鲜切花、盆花专利品种在全国玫瑰鲜切花专利品种市场份额中的占比分别达 60%、80%以上，鲜切花和盆花新品种在全国花卉种苗市场中的份额持续稳居第一位，公司每年的新品种特许权使用收入高达 1500 万元，居全省首位；玉溪明珠花卉股份有限公司是全国最大的百合种球供应企业；上云丰、绿聚隆、云星、滇禧等公司花卉新品种繁育基地已正式投产，以玫瑰、百合、洋桔梗、蝴蝶兰、满天星、枫铃草等品类为代表的花卉种业集群初步形成。

3.创新驱动能力提升。强化技术创新、模式创新，突出数字赋能，加快高标准设施栽培、水肥一体化和水肥循环利用等新技术的创新研发和推广应用，提高花卉产业的科技含量、现代化水平和核心竞争力，实现农业经济高质量发展。迪瑞特、上云丰、爱必达、紫玉、云星等一批花卉企业率先实现花卉生产基地数字化监控，形成国内领先的智能精准种植模式。紫玉花卉在阳性花卉和阴性花卉分层培育研究方面处于国内领先地位，“盆栽月季管道栽培技术”比潮汐盘种植技术商品率提高 5%以上，公司基地被认定为玉溪市盆栽月季工程技术研究中心。岁兰花卉研发的“大花惠兰花期创新技术”使大花惠兰生长周期缩短半年以上，利用不同海拔种植基地形成的温度差异，促进小苗快速生长和大苗花芽分化，在降低种植成本的同时，还实现了花卉品质的优化。

4.名花名企聚集发展。大力实施“红塔花卉”品牌战略，按照“品牌育在企业上、企业落在基地上”的方式，着力培育花卉龙头企业，打造以品牌为核心的竞争新优势。目前，全区拥有花卉园艺企业47户，其中：省级以上龙头企业7户、外商独资企业1户，中港合资企业1户，新三板挂牌上市企业1户，“20佳创新企业”1户，“十大名花”企业2户，省级、国家级农民专业合作社示范社各1户，聚集了迪瑞特、爱必达、绿聚隆、明珠、探花、紫玉等一批叫响国内外的花卉龙头企业，成为加快红塔区花卉产业高端化发展的强大推手。花卉产品获注册商标5个、中国驰名商标1个、云南著名商标1个、云南名牌产品1个。“明珠”“迪瑞特瑞”“爱必达”“岁兰”等知名品牌获国内外花卉市场公认。

5.外向型新业态形成。大力发展“两头在外”的外向型花卉产业，探花、迪瑞特、上云丰、金晟等一批生产型、加工型、外销型花卉龙头企业相继涌现，以精深加工为主的猫哆哩集团公司、以花卉产品进出口为主的云南金晟农产品进出口有限公司产值过亿元，分别达到1.9亿元和2.2亿元。积极发展电子商务新业态，产品销往全国各大中城市，出口到东南亚、香港、俄罗斯、韩国、日本、澳大利亚等国家和地区，2020年花卉产业省外销售额6.89亿元，出口创汇0.94亿美元。加快外向型生产基地建设，以设施化为依托，整合全区涉花领域资源，申报鲜花基地备案1000余亩，扩大出口规模，让高品质的“红塔花卉”热销国

内外。

6.三产融合成效显著。立足比较优势，引导花卉企业延伸产业链、提升价值链、增强供应链，着力塑造全产业链竞争优势。按照“一港、二核、三带、五区”的花卉产业发展布局，做精花卉种业、做强花卉种植业、壮大花卉加工业、提升花卉服务业，推动一二三产业深度融合发展。发挥迪瑞特、明珠、探花、云星、滇禧、绿聚隆等花卉龙头企业带动作用，形成集花卉新品种研发、繁育、种植和采后处理、线上线下营销、冷链物流等为一体的鲜花供应链综合体；依托云南猫哆哩集团食品有限责任公司、玉溪市张记皇冠食品有限公司、玉溪市百信食品有限公司、云南大不同食品有限公司等企业，利用食用花卉原料延伸花卉精深加工产业链；依托京东技术和渠道优势，在大营街探花农业设立鲜花产地仓并成功开仓，以产地、冷链、物流零售各环节联动推进玉溪鲜花产业经济带建设；打造玉溪春和现代花卉产业融合发展示范园，建成集高端花卉种植、采后加工、配套智能化水肥、加温、分选、包装、冷库、物流等于一体的高端花卉种植园区；玉溪新兴蓝莓庄园、七号田庄初步构建起集种植、加工、旅游为一体的花卉产业融合发展模式，实现年接待游客10万人次以上，成为红塔区新的网红打卡地；实现花卉“产、供、销”一体化，三产融合发展初现成效。

7.产业发展难题破解。建立健全政策链，创新财政奖补资金引导方式和融资担保模式，搭建银政担服务平台，降低融资门槛，

提高授信额度，切实解决花卉产业经营主体融资难、融资贵问题；组建玉溪合和股权投资合伙企业（基金），以市场化运作方式实现政府引导资金、合和集团金融服务体系、龙头企业、社会资本高效连接；推进“一县一业”花卉产业示范创建工作与农村集体产权制度改革深度结合，探索开展“三变改革五大合作”试点，揭牌成立1个街道级股份经济联合总社、12个村级股份经济联合社、118个组级股份经济合作社，18031户、57329人实现资源变资产、资金变股金、农民变股东。

（二）存在的主要问题

1.产业规模效应尚未显现。红塔区是云南省花卉主产区及花卉种业中心，但从整体上看，花卉产业集中度和连片化程度相对较低，花卉龙头企业数量较少，省级及以上龙头企业仅有8家，花卉生产企业种植规模偏小。因此，全区还需进一步优化产业发展环境，加大招商引资，积极推动创新创业，加快提升花卉产业规模和社会影响力，提高花卉产业对地方经济社会发展的贡献率。

2.科技创新能力有待提升。尽管目前红塔区拥有全国最大的百合种球、鲜切花新品种、盆花新品种供应企业，形成了“明珠”、“迪瑞特瑞”、“爱必达”、“岁兰”、“红塔人”等国内外花卉市场公认知名品牌，但是全区整体创新能力仍不足，品种权和专利权保护相对滞后，企业和合作社自主创新积极性不高，导致自主选育品种产业化程度较低，科技成果转化率较低，具有自主知识产权的花卉新品种和新技术较少。因此，新品种、新技术、新设备引

进和创新，信息化和品牌建设亟待加强。

3.产品生产经营环节薄弱。目前，红塔区花卉产业的投入主要集中在种源引进、生产基地建设、栽培设施和设备上，花卉产业的组织化和集约化明显增强，但专业化、市场化、规范化管理程度和水平还需提升，花卉采后加工处理、冷链保鲜和市场商贸流通等环节薄弱，严重影响花卉品质，难以承接国内外大批量、高质量订单需求，制约了产业发展的速度和效益，需加快提升生产经营流通各环节的专业化、标准化、规模化、集约化生产营销水平。

4.支撑服务体系不够完善。花卉行业市场竞争激烈，政策引导和宏观调控手段乏力，产业预测预警体系尚不健全，生产技术规范和质量检测标准尚不完善，技术指导、信息服务、人才培养、品牌创建、市场建设、专业物流、进出口贸易等方面均未形成有效的社会化管理和服务体系，成为了产业持续发展的制约瓶颈。同时，花卉行业贷款难、保险难的问题也较为突出，受自然灾害、资产评估、人为管理等多方面因素影响，银行和保险机构在花卉抵押贷款及灾害保险上存在门槛较高和手续繁琐的现状，难以满足中小企业资金需求。

5.产业关键要素短板突出。红塔区耕地面积少，受多年干旱气候条件的影响和农业产业结构调整，蔬菜种植面积不断扩大，用来发展花卉产业的土地越来越少，花卉产业集约化、规模化受制于地已经成为产业发展的难题和瓶颈。受耕地保护政策制约，

高端花卉生产管理用房、采后处理、物流冷链、水利设施等生产配套设施用地受限，直接制约着花卉产业的快速发展。同时，区域花卉品牌薄弱、支撑服务体系亟需搭建完善、如何吸引优秀花卉企业投资等方面短板突出，制约着花卉产业的创新发展。

二、产业发展前景

花卉产业是集经济效益、社会效益和生态效益于一体，集中劳动密集、资金密集和技术密集的绿色朝阳产业。近年来中国花卉产业发展十分迅速，花卉种植面积、销售额和出口额均持续上升，已成为世界最大的花卉生产基地，在世界花卉生产贸易格局中也占据重要地位。

1.发展空间持续拓展。“十三五”期间，党中央、国务院高度重视生态文明建设，先后出台了一系列重要法律法规和制度规范，为“十四五”时期生态文明建设实现新进步，2035年生态环境根本好转、美丽中国建设目标基本实现奠定了坚实基础。新时期的新使命奠定了花卉苗木产业的战略地位，也为花卉产业发展指明了方向，更为产业发展拓展了巨大的发展潜力。与此同时，随着国家一带一路发展战略、长江经济带新区域开放开发战略等一系列国家战略的实施，以及城镇化进程的不断加速，城市绿化、美化需求不断加大，花卉本身特有的生态功能与生态文化必将使其成为美丽城市建设的先行者，美好生活空间的缔造者，也必将为产业自身营造出更为广阔的发展空间。

2.消费市场需求迅猛。随着国内经济发展，城镇化进程加快

和城市群的兴起，城市园林建设对花卉需求旺盛，人民生活水平和文化素养日益提高，城乡居民消费层次和消费结构不断升级，对花卉需求日趋多样化，花卉消费额以年均 10% 以上的速度递增，为花卉消费带来巨大的增长空间。我国人均盆花和鲜切花年消费额远低于世界平均水平，这与我国经济文化快速发展现实及花卉生产大国地位不相匹配，其中蕴含着巨大的潜在市场。

3. 出口交易稳步增长。我国横跨多个气候带，拥有最丰富的观赏植物种质资源，劳动力资源充足，生产成本相对较低，花卉生产面积世界第一，花卉生产水平和市场供应能力稳步提升，花卉进出口交易额逐年增大，已经成为世界花卉产业转移重点方向之一。当前，我国花卉出口主要以鲜切花、盆栽植物、鲜切叶和观赏苗木为主，云南、福建、广东、江苏、浙江为全国花卉出口主要省份，占全国出口总额的 85.29%，日本、荷兰、韩国和美国是我国花卉出口主销市场；花卉进口仍以种球、种苗为主，广东、云南、北京、上海和浙江为花卉进口主要省份，占全国花卉进口总额的 94.66%，主要来源为荷兰、泰国、中国台湾和韩国。未来我国必将会抓住国际花卉产销格局变换，进一步缩小与发达国家间差距，将花卉出口打造成为拉动我国花卉产业快速发展的重要增长极。

4. 转型升级日趋加速。我国花卉生产格局稳定，种植栽培设施不断升级，种植技术与国外花卉发达国家的差距日益缩小。面对不断加剧的国内外市场竞争环境与快速攀升的要素成本压力，

以种业创新带动产业核心竞争力增强、以延展产业链拓展产业附加值、以提升经营水平促进产业节本增效等转型方式不断涌现，以“大数据”、“互联网+”、“物联网”、“人工智能”等新一代信息技术助推产业升级成果已初显端倪。然而，与丹麦、加拿大、荷兰、瑞士、芬兰等国相比，我国切花和盆栽植物的每公顷产值仍有很大差距，具有较大提升空间，特别是非设施栽培产品产值提升空间更大。

三、产业发展机遇

“十四五”时期是中国特色社会主义进入新时代、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，红塔花卉产业的发展要站在新时期的关键点，顺应新国家战略的大势，瞄准新兴产业机遇，适应新时代的产业组织方式，转换发展理念和策略，为推进红塔花卉产业发展开创新局面。

（一）新国家战略机遇

我国进入中国特色社会主义新时代，要顺应全球经济变革和中国经济新常态，着力实施好“科技兴国、人才强国、创新驱动、区域平衡、乡村振兴、军民融合、可持续发展”七大国家战略，实现经济社会发展模式的全面升级，达到更高质量发展和更可持续发展。新时代的新国家战略既是发展的要求，更是发展机遇的所在。红塔区要紧抓与花卉产业息息相关的乡村振兴战略、数字乡村战略、创新驱动战略、可持续发展战略机遇，坚持质量兴花、绿色兴花，以花卉产业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代

花卉产业体系、生产体系、经营体系，提高花卉产业创新力、竞争力和全要素生产率，推动花卉产业由增产导向转向提质导向。

（二）新基建经济机遇

2018年底召开的中央经济工作会议明确提出，发展5G、人工智能、工业互联网、物联网等新兴产业“新型基础设施建设”，2020年5月，李克强总理在2020年政府工作报告中提出，加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，激发新消费需求、助力产业升级。支撑产业及社会网络化、数字化、智能化升级发展的新基建是我国新一轮基础设施建设的重点所在，给花卉产业带来了新的发展机遇。红塔区要紧抓时代的机遇，以大数据为核心，使云计算、移动互联网、物联网等现代信息技术与现代农业深度融合，加大力度支持区内各企业建设以“新基建数字化花卉植物工厂”为代表的全新一代设施农业工程，推动花卉产业全产业链升级，提高花卉产品品质、安全和效益，满足日益增长的市场需求和质量要求。

（三）新消费模式机遇

2020年9月，国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，明确提出“以新业态新模式为引领，加快推动新型消费扩容提质”。“十四五”时期，鼓励消费新模式新业态发展将作为全面促进消费的重要着力点之一。消费规模扩大和结构升级，不仅能引导供给侧提升投资有效性，也有利于促进国内提升产业链供应链现代化水平，为中国参与国际合作

和竞争培育新优势。红塔区要紧抓消费模式转型的机遇，转变发展理念和策略，在现已形成的对手交易、拍卖交易、花卉电商等多种交易模式基础上，不断推广线上订购、线下体验、产地直送、直播带货、增值服务等多元化的消费模式，实现花卉消费模式由单一化、从众化向个性化、多样化转变，花卉消费渠道更多、更通畅、更便捷，让“花卉走进千家万户”变为现实。

（四）PCEP 签署新机遇

2020年11月15日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）顺利签订，包括中国、东盟、日本、韩国、澳大利亚、新西兰在内的亚太地区十五国通过消减关税及非关税壁垒，建立起一个统一市场。RCEP作为多国之间促进经济互免关税协定，涉及到知识产权、环境保护、劳工保护等方面的要求相对宽松。未来十年之内逐步将95%的关税降为零，我国将迎来新一轮发展机遇。RCEP将为我国外贸和投资活动创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境，有利于提高红塔花卉产品供给质量，扩大红塔花卉产品的出口，倒逼红塔花卉高质量发展，建设更高水平开放性经济新体制，带动红塔经济发展。

（五）“一二三”行动新机遇

2021年2月，云南省政府召开全省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组第十七次会议时强调：云南省委、省政府作出打造世界一流绿色食品牌的重大决策部署是深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神的具体行动，是巩固拓展脱贫

攻坚成果同乡村振兴有效衔接的现实需要，是构建现代农业产业体系的突破口和切入点，各地各部门要锚定“中国最优、世界一流”目标，全力推动“一二三”行动，更加精准、更有针对性地持续做好“绿色食品牌”这篇大文章。“一”是指抓“一县一业”，“二”是指聚焦种业、电商两端，“三”是指提升设施化、有机化和数字化水平，这为红塔花卉产业发展指引了方向。

（六）“两区一高地”建设新机遇

2020年12月13日，玉溪市委五届十二次全会通过《中共玉溪市委关于制定玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出了“十四五”时期全力打造“两区一高地”：云南社会主义现代化建设先行区、全国绿色创新发展示范区、国际高品质康养旅居新高地，为促进红塔花卉产业聚焦科技创新、产业体系、数字赋能、农业农村、对外开放、公共服务、生态文明的现代化争先率先领先发展提供了强有力的支撑。

第二章 思路和目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院推进农业绿色发展、省委、省政府打造“绿色食品牌”的工作部署，坚持稳中求进工作总基调，研究贯彻和体现习近平生态文明思想，实施“一二三”行动计划，补齐种球种苗研发能力弱、标准化生产规模小、市场配套设施滞后、精深加工能

力不足、品牌优势不强等花卉产业链短板，着力构建完善现代花卉产业科技体系、生产体系、经营体系和数字化体系，创优、创响“红塔花卉”品牌。

二、发展思路

以发展规模适宜、高科技、高品质、高效益高端花卉产业为核心，坚持政府引导、市场主导、因地制宜、统一规划、点线面全面推进，全面实施“品种、品质、品牌”三品战略，按照“大产业+新主体+新平台”发展思路，优化“三区”（核心聚集区、专业示范区、辐射带动区）联动发展的功能布局和“一港、二核、三带、五区”的产业空间布局，突出重点和特色发展以鲜切花种植、盆栽观赏类花卉种植、园林绿化观赏苗木种植、种用花卉种植、食用和药用花卉种植，整体推动集规模适宜、高科技、高品质、高效益于一体的高端花卉产业全面发展，打造精品“云花”产区，加快育主体、创名牌，推动传统农业向现代农业升级，把花卉产业打造成为全省特色产业现代化建设引领区。

专栏1 现代花卉产业“一二三”行动

“一”——深入推进“一县一业”。要重点推进春和、大营街两个片区现代花卉产业园建设，带动“一村一品”示范村建设，依托云南省花卉种业发展核心区优势，着力构建中国温带花卉种业研发扩繁工厂、辐射南亚及东南亚的优质花卉供应基地。

“二”——抓牢种子端、抓好电商端。抓牢种子端方面，要着重加强种子生产基地建设，培育1—2个育繁推一体化种业龙头企业，建设花卉种质资源库，全面提升现代种业产业；以创新园区、创新基地和创

新平台建设为重点，围绕传统优势产业，开展新品种引进选育试验示范推广，打好种子“芯片牌”。抓好电商端方面，要以“互联网+农产品销售”为纽带，支持有条件的3—5个农业产业化龙头企业推广O2O线上营销和线下体验一体化经营模式；以北城大石板玖月花卉产业园区项目为依托，持续提升“网红”直播销售带动力，力争60家直播销售企业入驻园区，实现日直播带货销售额60万元以上。

“三”——推动农业生产环节实现设施化、有机化、数字化。推进设施化方面：引导花卉企业建设智能灌溉、温室等现代设施，运用物联网设备对花卉种植过程实施全方位实时监管，推广无土栽培、水肥一体设施等农业技术。实施有机化方面：加快推进花卉产业绿色有机化发展，制定花卉生产标准，推广使用土壤改良、有机肥替代、农药减量增效、绿色防控、精准化控制等技术，构建持续稳定的农业绿色有机生产体系，实现花卉产业可持续发展。发展数字化方面：以玉溪打造“云南数字经济第一城”为契机，与优质企业和科研院所开展深度合作，加快5G、人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术在花卉生产、流通、销售等各个领域的融合应用，推进“红塔花卉云仓”建设，加快推动花卉传统物流向智能物流转型升级。

三、基本原则

（一）坚持政府引导，市场运作原则

强化政府在政策扶持、规范管理、公共服务、营造环境等方面的作用，制定花卉产业发展规划和扶持政策，发挥市场配置资源的决定性作用，引导和支持社会资本积极投身花卉市场，发展适合企业化经营的现代花卉产业，实现花卉产业健康发展。

（二）坚持合理布局，优化结构原则

充分发挥红塔区的比较优势，以培育龙头企业为突破口，通过调整产业结构、优化产业布局、延伸产业链条、突出产业特色、逐步扩大产业规模等途径，推动形成产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益联结紧密、产城融合更加协调的花卉发展新格局。

（三）坚持创新主体，集群发展原则

着眼花卉产业整体开发和竞争力的提升，大力推进产业化经营、项目化管理和园区化发展，把扩大开放、培育多元主体作为优化花卉产业经济的途径和手段，建立完善社会化服务体系和合理的利益分配机制，促进资源整合、资本集聚、产业集群，推动花卉产业化发展。

（四）坚持科技引领，创新驱动原则

加大科技创新和成果转化力度，开展以花卉品种、技术、设施设备和管埋为主的创新工作，将特有品种、技术与工艺作为核心竞争力，提高花卉产品的科技含量，提高科技对花卉产业发展的支撑能力。

（五）坚持品牌号召，主体作为原则

鼓励打造国内外知名品牌，提升花卉市场知名度、美誉度，发挥新型经营主体的核心作用，促进集群化发展，鼓励合作互惠和良性竞争。

四、发展目标

到 2025 年末，力争把红塔区打造成为特色和优势突出、产业链完整、优质花卉企业聚集的云南省花卉种业发展核心区，中

国温带花卉种业研发扩繁基地，辐射南亚、东南亚的优质花卉供应国际陆港，全力打响“绿色食品牌”，实现“三年花卉绿色生产技术达到国内一流水平，五年花卉产业综合产值实现翻番”，花卉园艺种植面积3万亩以上，产值21亿元以上。

专栏2 红塔区“十四五”花卉产业发展主要指标

| 序号 | 主要指标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 花卉园艺种植面积(亩) | 16179 | 18000 | 20900 | 23900 | 26900 | 30000 |
| 2 | 花卉园艺农业产值(亿元) | 9.84 | 11.48 | 13.61 | 16.02 | 18.43 | 21.00 |
| | 花卉园艺农业产值与全区农业产值比(%) | 27.26 | 28.91 | 31.16 | 33.34 | 34.87 | 36.12 |
| 3 | 花卉园艺加工产值(亿元) | 8.83 | 10.58 | 12.80 | 15.52 | 18.32 | 21.20 |
| | 花卉园艺加工产值与农业产值比 | 0.90:1 | 0.92:1 | 0.94:1 | 0.97:1 | 0.99:1 | 1.01:1 |
| 4 | 审定花卉新品种(个) | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 |
| 5 | 花卉园艺企业(户) | 47 | 52 | 54 | 56 | 58 | 60 |
| 6 | 销售过亿的花卉企业(户) | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 7 | 农民专业合作社(个) | 14 | 16 | 17 | 17 | 18 | 18 |
| 8 | 现代化花卉产业园区(个) | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 9 | 花卉电商销售企业/平台(个) | 12 | 14 | 16 | 18 | 19 | 20 |
| 10 | “一村一品”示范村(个) | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 |

第三章 产业布局

根据区域优势、产业基础和发展潜力，按照“一港、二核、三带、五区”的产业空间布局，着力优化“核心聚集区、专业示范区、辐射带动区”三区联动产业发展新格局，引导资源、人才

和资金等生产要素集聚，推动花卉产业发展创新高。

一、功能分区

红塔区花卉产业将按照核心聚集区、专业示范区和辐射带动区进行整体推进、全面发展。

（一）核心聚集区

建设以花卉种球种苗新品种引进、育种和繁育为核心的花卉种苗繁育基地、科技创新中心，搭建“红塔花卉”产业国际交易、供应链综合体、跨境电子商务平台，具备“红塔花卉”种苗研发及工厂化生产、技术研发与推广、生产直供、科普教育、品牌打造、参观体验等功能，构建“红塔花卉”产业总部基地，成为打造“红塔花卉”品牌核心源。

1.全国花卉种球研发基地——充分发挥玉溪明珠花卉股份有限公司“国家花卉工程研究中心百合研发与推广分中心”和“玉溪百合球根花卉产业化工程技术研究中心”的优势，在红塔区高仓街道规划建设花卉种球研发基地，扩大花卉种球工厂化生产规模，不断向市场提供优质花卉种球，提高种球国产化率，打造成为全国花卉种球研发和生产供应基地，致力于打造花卉种球精品，促进云南省花卉产业发展。

2.花卉种苗繁育基地——发挥玉溪迪瑞特花卉有限公司的花卉种苗研发与繁育的优势，在红塔区春和街道春和、黑村，规划建设花卉种苗研发基地，打造中国乃至亚洲地区品种最多、最强、最具有特色的世界顶级盆花种苗、鲜切花种苗研发与繁育基

地。

3.红塔区鲜花供应链产业园——在红塔区大营街街道赵桅社区建设红塔区大营街乡村振兴花卉产业融合发展示范园，打造红塔花卉供应链综合体；在红塔区春和街道建设玉溪春和现代花卉产业融合发展示范园，建设花卉种苗研发、繁育、推广示范基地，实现集新品种研发、花卉种植、采后处理、智能包装、冷库、物流、B2B 和 B2C 网络销售平台等为一体的鲜花供应链综合体，助推“云花”转型升级。

（二）专业示范区

重点承接核心聚集区先行先试成果，与核心聚集区配套联动，同时向江川、通海等周边区域延伸发展，着力在产业融合、开放合作等方面创新发展，加快发展辐射带动能力强、产业特色明显的花卉示范基地，实现产村互动，农旅融合，大力推动生态产业化、产业生态化，形成典型引路、以点带面的现代花卉产业发展新格局。

1.以红塔区花卉种植龙头企业为依托，按照高端化、规模化、标准化、智能化、精准化、数字化的发展模式，在红塔区规划布局和建设春和、大营街、龙树、北城、研和五个花卉产业园（片）区，打造高科技、高品质、高效益、上规模、上档次、专业化的优势花卉品种智能标准化生产示范基地，形成国内领先的花卉智能精准种植模式，引领云花迈向生态高效化生产和发展，推动花卉产业从追求数量效益向追求生态质量效益的产业升级，成为

“红塔花卉”发展和品牌打造的重要支撑。

2.以红塔区花卉种植专业村为依托，以自然村为基本单位，按照高端化、高效化、集约化、机械化、精细化的发展方式，集中优势在红塔区建设“一村一品”示范村、特色农业专业镇、休闲农业与乡村旅游示范点，形成集循环农业、创意农业、农事体验等功能于一体的花卉田园综合体。

（三）辐射带动区

构建完善稳固利益联结机制，加快培育龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等，引导千家万户分散经营的花农走向联合，带动农民从分散经营走向集约化经营，从“小生产”走向大市场。

充分发挥龙头企业和“一村一品”专业村的辐射引领、示范带动作用，按照“一带三”的发展模式，带动周边农户、自然村高效化、集约化、特色化发展绿色花卉种植，调整优化花卉产业布局、拓宽花卉产业发展空间、促进花卉产业聚集、培植花卉产业生态，形成红塔花卉产业新局面，推动供给侧改革和农业产业结构调整，全面加快推动乡村振兴发展步伐，争当全市振兴发展的先行区、示范区。

二、空间布局

按照“一港、二核、三带、五区”的总体空间布局，以花卉种苗种球、鲜切花、观赏园艺苗木为重点，遵循“成熟一片、重点打造一片”的思路，做强做大花卉产业，提高花卉品质和效益，

打造“红塔花卉”原产地名片。

专栏3 “一港、二核、三带、五区”空间布局（见附件图）

“一港”——建设辐射南亚、东南亚的优质花卉供应国际陆港，成为红塔花卉供应链综合体和花卉集散交易中心，支撑“红塔花卉”产业的跨越发展和品牌创建。

“二核”——以玉溪春和现代花卉产业融合发展示范园为核心，建设花卉种苗研发、繁育、推广示范基地；以红塔区大营街乡村振兴花卉产业融合发展示范园为核心，建设优质鲜花供应示范基地。

“三带”——以北城、春和、大营街为核心的高端花卉产业带；以大石板、黄草坝、法冲等山区、半山区为核心的花卉繁育及种植产业带；以研和、龙树为核心的花卉种植产业带，辐射带动九溪片区。

“五区”——建设春和、大营街、北城、高仓、研和片区花卉集中连片种植产业示范区，形成集花卉新品种研发、繁育、种植和采后处理、线上线下营销、冷链物流等为一体的高端鲜花供应链综合体，实现“产、供、销”一体化，辐射带动全市花卉产业发展。

第四章 主要任务

“十四五”期间，紧紧围绕总体思路和目标定位，紧扣重点、攻坚难点、突出特点、打造亮点，深入实施“一二三”行动，做到精准发力、久久为功，持续推动花卉产业高质量发展。

一、强化花卉种业优势

（一）种质资源收集与保护

组织开展花卉种质资源普查和新品种引进，全面收集保存主要花卉品种、重要乡土花卉品种、传统名花、珍稀濒危物种花卉

种质资源。建立健全花卉种质资源保护体系，加强乡土野生花卉资源保护和开发利用，有计划地建立百合、玫瑰等种源保护种质资源库，为未来培育新品种和大规模商业化开发奠定资源基础，促进花卉资源的有效保护和可持续发展。

（二）花卉新品种研发与保护利用

加强花卉重要功能基因挖掘和重要特色花卉的引种驯化，筛选出适宜红塔区发展的特色鲜明、适应性强、有开发前景的新、奇、特花卉品种。以市场需求为导向，按照花卉产业结构战略性调整的要求，加快传统名花品种改良与质量提升、优势商品花卉品种选育和新品种引进，进一步加大食药用品种和家庭园艺品种选育与推广力度。引导企业或机构创建商标品牌，及时申请植物新品种权证书，开展新品种保护工作，探索建立统一的花卉产业知识产权及品种交易平台。

（三）花卉种子繁育生产基地建设

以创新园区、创新基地和创新平台建设为重点，围绕花卉产业种子端，着重加强种子生产基地建设，培育“育繁推”一体化种业龙头企业，建设花卉种子资源库，开展新品种引进选育试验示范推广，打好种子“芯片牌”，全面提升现代花卉种业产业。

专栏4 花卉种业创新工程

1.特色花卉种质资源圃（库）建设。依托省内主要科研单位和市内部分龙头企业现有花卉种质资源，以小型盆花/盆景、乡土珍稀花卉/盆景和室内观赏花卉/盆景为重点，新建一批特色优势花卉种质资源圃，并对品种或品系进行整理研究。到2025年，建成花卉种质资源圃5个，收集保存种质资源2000份。

2.花卉创新研发机构建设。鼓励花卉龙头企业独立或联合建设花卉新品种研发中心和新品种测试、示范与推广基地，开展产业化关键技术攻关，每年开发3-5个具有自主知识产权的植物新品种，推广1-3项植物新品种以及节水灌溉、容器种植、设施栽培、循环利用、集约化种植等新的生产技术和高效栽培模式。2025年，培育拥有（植物新品种权证书）自主知识产权的花卉新品种20个，产值超亿元的特色优势花卉品种1-2个。

3.花卉种苗种球生产基地建设。结合区域布局与新品种、新技术推广应用，在花卉种苗种球重点产区扶持建设一批乡土珍稀花卉新品种、室内观赏花卉生产基地。力争到2025年小型（自然生长型）室内观赏盆花及盆景占据市场主流，以更低廉、更普适的价格满足广大消费者求新、求异、求美、增绿的消费需求。

二、提升花卉种植水平

坚持以生态建设为基础，以高端、特色花卉种植为产业支撑，以扩大玫瑰、百合、洋桔梗、康乃馨、非洲菊、绣球、多肉等优势品种规模化发展为核心，加强连片规划、成片推进，建设标准化、规模化花卉种植基地，因地制宜推广节水灌溉、绿色防控等

技术，强化土壤改良和地力培肥，推进数字化生产与监管，提高全区花卉种植基地集中度，提升基地高端化生产能力和水平。

（一）智慧化数字花卉系统建设

引导产业主体建设现代化高标准智能设施大棚，综合应用水肥一体化系统、温控系统、补光系统、病虫害预警系统，物联、溯源等智能数字化系统，使整个花卉生产过程可视可控，构建科学生产环境及精细化生产管理，实现数字化、自动化、智能化、精准化花卉生产，提升科技化含量，打造一批数字花卉试点和智慧花卉生产示范点，提升花卉生产经营和管理数字化、智能化水平，提高花卉产品品质、认可度及花卉企业品牌价值。

（二）集约化标准生产基地建设

按照“统一规划、统一布局、统一标准、统一进度、统一上图入库、统一考核”的要求，以提升综合生产能力为主线，大力推行花卉生产基地建设标准化、产品质量标准化、检测技术标准化和包装标识标准化，以玫瑰、百合、洋桔梗、康乃馨主产区和优势区为重点，打破街道、村、组界限，连片规划、成片推进，推广建设标准化、规模化基地，提高产业区域布局集中度，确保建一片成一片，补齐花卉产业基础设施短板，夯实花卉产业发展基础，保证产品质量。

专栏5 花卉种植示范工程

1.智慧化数字花卉设施示范基地建设。构建数字花卉大数据平台；推广应用水肥一体化系统、温控系统、补光系统、病虫害预警系统，物联网、溯源系统等智能数字化系统，实现生产示范基地数字化、自动化、智能化、可追溯。

2.花卉设施设备与园艺资材生产基地建设。重点扶持发展一批花卉设施设备制造与园艺资材生产企业，加强本土化温室设备、容器育苗设备、园林器械以及灌溉管网、遮阳网、花盆花器、栽培基质、花肥花药、物联传感设备等花卉资材的研发和生产，提高花卉生产设施化、机械化、数字化水平。

三、拓宽花卉产业链条

积极发展精深加工业，同时围绕花卉产业着力打造以食品加工、休闲旅游、婚庆礼仪、家庭园艺等现代服务业，协同带动花卉资材、物流、餐饮、电商等产业共同发展，进一步拓宽花卉产业链，提升附加值和知名度，创造更多就业机会。

（一）延伸精深加工业

1.采后加工环节建设。针对花卉采后处理、永生花、精油提取、加工包装、仓储保鲜等重点环节，从纵向延伸、横向发力，扶持和引导各龙头企业开展鲜切花采后处理技术、高档包装技术、仓储保鲜技术研究和创新，建设采后处理加工中心、出口级花卉加工生产线，减少花卉采后的损失率，提高商品转化率，推动规模化加工。

2.食用花加工环节建设。充分利用食药同源的保健养生文化

传统，挖掘花卉的食用与药用价值。发展以食用玫瑰、百合、三七花、石斛等为主的食药花卉精深加工，研发花卉系列食品、药品与保健品，冻干花卉食品，提升产品附加值，实现花卉产业从单一种植向健康、食品、药品等领域的拓展。

（二）做强花卉服务业

1.打造花卉专业村/镇。加快实施花卉产业集群化发展战略，以自然村为基本单位，围绕花卉产业生产、加工、流通、服务全产业链各个环节，主攻科研、花卉生产、园艺展示、旅游观光，重点在推进标准化生产、开展产地初加工、提高产品商品化率、提升组织化程度等方面加大工作力度，力求以高端化、高效化、集约化、机械化、精细化的方式，因地制宜建设“一村一品”专业村。结合美丽乡村建设，围绕有基础、有特色、有潜力的花卉产业村镇，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一二三产深度融合的特色村镇。大力发展都市农业、休闲旅游农业、创意农业等新产业新业态，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的花卉田园综合体，推进春和、大营街等片区的田园综合体试点示范。加强与文化旅游、投资促进等部门的沟通合作，加强项目策划包装和招商引资，对三产融合发展项目进行打造和升级，提高产业融合发展水平。

2.做好节庆会展活动。挖掘、丰富和发展中华传统民俗和传统节日的花文化内涵，与红塔区社会经济发展相适应，合理布局

和办好花卉交易会、主题花展、新品种展示会等花事活动，积极组织境内花展，并积极参加国内外举办的各种花事活动等，利用好花卉产品展示展销平台，为花企苗农销售花卉产品、交流品种技术、掌握行情信息提供服务，促进城乡经济发展，丰富文化生活，引导花卉消费。

3.推广农业技术服务。深化基层农技推广体系改革，构建以基层农技推广机构为主导、科研院校为支撑、农业社会化服务组织广泛参与的农技推广新体系，探索公益性服务与市场化运营相结合的农技推广新路径，基层农技推广服务于高原特色农业现代化发展的整体效能得到进一步发挥。健全“首席专家+创新团队+协作单位”、“专家组+试验示范基地+农业技术人员+科技示范户+辐射带动户”等技术推广应用新机制，深入实施农业科技入户工程，大力培育农业科技示范户，实现科技人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人。以科技下乡、进村指导、定期培训、巡回授课等方式，对花农进行专业知识、实用技术、经营管理、政策法规等方面的培训，切实提升职业花农经营理念与经营水平。

4.搭建花卉双创平台。大力发展“创客空间”、“创业咖啡”、“创新工场”等新型孵化模式，支持花卉龙头企业参与众创空间建设，为大学生创业创新提供服务。鼓励建设农村电子商务创业园等创业平台，支持返乡大学生、农村青年依托电子商务平台和经营网络开展花卉电子商务创业，为花卉产业创业创新提供新平

台，带动花卉服务业全面发展。

专栏6 花卉产业链拓宽工程

1.花卉加工示范基地建设。针对花卉采后处理、加工包装及仓储保鲜、冷链物流等重点环节，开展技术研究和创新，减少花卉采后的损失率，提高商品转化率。同时，立足比较优势，引导花卉企业延伸产业链，利用食用和药用花卉为原料，开发系列新产品，提升价值链。

2.花卉休闲旅游基地建设。积极推进花卉观光园与主题公园建设，建成集观光、生态、旅游、餐饮、娱乐、休闲于一体的生态乐园。鼓励发展具有玉溪特色与优势的花卉观赏体验馆，开发花卉文化创意产品，引导花卉文化消费。

3.花卉双创基地建设。大力发展“创客空间”、“创业咖啡”、“创新工场”等新型孵化模式，在政府引导下，与社会资本合作共建创新创业基地，为花卉生产、加工、销售类中小微企业提供专业服务，加速企业成长壮大。

四、构建产业品牌体系

以增强“红塔花卉”的吸引力、影响力为核心，培育龙头企业、家庭农场和农民合作社等经营主体，加强品牌宣传，加快打造一批有影响力的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，以品牌赢得市场，以市场引领消费。

（一）实施花卉品牌战略

1.打造公共区域品牌。全区要统筹发挥花卉产业资源禀赋、产业规模、市场品牌等优势，举全区之力打响“红塔花卉”品牌。大力实施红塔花卉品牌培育工程，加快红塔花卉生产技术标准化、

规范化，积极申报国家地理标志保护产品，强力打造区域品牌，以质取胜，以品牌占领市场。

2.培育企业名品名牌。积极引导花卉企业实施品牌战略，树立品牌效应，引导企业强化商标品牌意识，进一步加大品牌培育建设力度，鼓励有条件的企业注册具有自主知识产权的品种、产品和技术，加强花卉产品包装、品牌设计和售后服务，并积极参加绿色食品牌“10大名品”、绿色食品“10强企业”、“20佳创新企业”等评选活动，力争名牌产品的质和量有新的突破。

3.加大品牌宣传力度。积极承办和组织境内外花展，并积极组织企业参加花卉产品及品牌推介，开展花卉企业品牌认证，大力开展产品推介、招商联络等活动，在省内外设立分支机构、商务平台、专卖店，积极抢占国内外花卉苗木市场。借助新兴媒介、电视频道、广播电台频道、机场频道、期刊杂志、论坛、直播销售等平台或媒介进行推广，制作、投放及发放红塔花卉宣传资料、宣传片、宣传纪念品等，深化宣传力度。

4.多平台推介创品牌。充分利用知名电商的农产品网络销售平台拓展花卉网络零售业务，鼓励花卉企业、专业合作社、花农、花店利用个性化网页、微博、微信等渠道开展网上直销促销活动。引导花卉龙头企业、品牌流通企业开设第三方电商平台旗舰店，培育花卉产品网络销售品牌。

（二）积极培育产业主体

1.培育壮大经营主体。以红塔花卉产业发展实际需求为导向，

加快培育一批花卉龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户、新型职业农民等经营主体，利用“企业+基地+农户”的运营模式，培育一批符合产业发展导向，科技含量高、市场竞争力强、自主品牌响、综合效益好、带动作用大的行业龙头企业；打造一批经营规模适度、经济效益明显的示范合作社和联合社；培养一批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，不断提升全区农业科技水平，加快培育花卉产业发展新动能。

2.优化扶持创新主体。整合企业、大专院校、科研院所各方特长，鼓励和支持各类创新主体产学研联合攻关。开展优新品种繁育、优质种苗培育、生态高效栽培、设施化栽培、标准化栽培、废弃物资源化利用、智能化管理等共性关键技术的攻关。将花卉育种、花卉良种（种子、种苗、种球）产业化快繁技术、容器栽培技术、设施化栽培技术、物联网技术、花卉采后处理与保鲜贮运技术、花卉产品精细加工技术等产业化关键技术研究列入区级科技重大项目，研发一批有自主知识产权的花卉新品种、新技术、新设备。

专栏7 花卉产业品牌培育工程

1.区域性公共品牌建设。加强名特优新花卉原产地及品牌的认证和保护工作，争创著名商标和知名品牌，以品牌拓展市场，以品牌聚集生产要素。

2.产业品牌宣传推广建设。积极组织企业参加各类花卉展示会、展销会和推介会，同时利用多平台、新技术开展花卉品牌宣传，不断提升品牌知名度和企业市场竞争力。

3.产业主体培育建设。加大花卉龙头企业、研发机构、技术中心、农民专业合作社、花卉专业村、家庭农场等产业主体培育力度，培育龙头企业50户，农民专业合作社20个，“一村一品”专业村12个，高素质农民800人。

五、打通产业流通体系

（一）推进流通平台建设

随着“互联网+”、大数据技术的发展，花卉产业领域也进入了互联、互通、互融的时代，全区要聚焦优势资源，全力打造联结花农、新型经营主体、加工流通企业和最终消费者的紧密型产品流通网络平台，构建全产业链各环节相互衔接配套的可追溯供应链体系，推动花卉产品销售转型升级。

1.电商交易平台建设。依托云南斗南花市交易平台，积极开拓电子商务平台，推行现代营销模式，加快培育春和花卉产业电子商务主体，加强与主流电商平台对接，提高花卉产品电商销售比例。积极发展网上批发、大宗交易和产销对接等电子商务业务，

加快花卉电商平台、网络花店和 APP 建设，推动花卉生产流通企业自建或依托知名电商平台建设区域性电商专区，开展网上批发、网上配送，支持花卉批发市场建设网上现货交易平台，形成线上交易与线下交易相结合，构建多层次、多模式的花卉网上销售渠道。

2.全程冷链物流建设。依托京东物流、昆明国际花拍中心等推进花卉全程冷链物流体系建设；建设“红塔花卉冷链”配送体系，提供仓、运、配一体化冷链物流服务，推进传统农业经济向数据农业经济转型；进一步推进“红塔花卉云仓”建设，助力花卉传统物流向智能物流转型升级；通过专业的管理规范及操作，精准的管理库存数据，提高作业效率及客户满意度；通过标准化冷链仓储服务，解决客户自建冷库高成本、难维护问题，改善和提升由基地到市场“最后一公里”的物流运输条件，着力补齐花卉产品质量提升短板，努力提升红塔花卉终端市场产品品质。

3.鼓励新营销模式。加快电商直播和基地直销新型营销模式的推广，借助直播先天优势，通过现场互动、实物演示、在线答疑，增强顾客信任，加速购买决策；对接主流短视频平台，借助短视频推荐商品，引导观众边看边买，加速形成电商营销新手段。在智慧城市、智慧商圈、数字经济、鲜花产业经济带等重点领域发展进程中，加强同龙头电商的线上线下合作，系统谋划花卉产业角色定位，推动花卉产业发展与时俱进。

（二）加大出口贸易平台建设

践行“一带一路”发展战略，走国际化之路，围绕玉溪建设以花卉为主的特色农产品集散中心，以及面向南亚东南亚的农产品生产、加工、出口基地的总目标，鼓励花卉电商企业积极探索跨境电子商务零售出口，加快形成向全球市场辐射的花卉产品网络零售体系。支持红塔区内的企业开展花卉出口基地备案，参与国际竞争，积极开拓国际市场。

专栏 8 花卉产业流通工程

1.在建设红塔区花卉交易集散市场的基础上，引进战略投资者，进一步扩展市场规模、完善市场功能，建设成为集生产基地、市场交易、物流仓储、检验检疫通关一体化的新型市场。

2.加快花卉市场电子商务体系建设，借助现代电子商务的优势，改变传统交易模式，建立完善的安全数字化网络交易平台、减少流通环节，降低流通损耗，提高经济效益，增强核心竞争力。

第五章 保障措施

按照玉溪花卉产业发展规划要求，深化体制机制改革，发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化政府的宏观调控和管理，创造良好的发展环境，迅速全面提升产业水平，促进全区花卉产业持续健康发展。

一、强化组织管理

坚持市场导向作用与政府引导作用相结合，进一步理顺关系，明确职责，切实加强对花卉产业的组织领导，及时解决产业发展

中的突出问题；选准重点企业和项目，在组织协调、财力支持、科技攻关、政策措施等方面给予倾斜和扶持，确保重点项目发挥其应有的辐射和带动作用。同时，要充分利用和发挥花协的组织协调作用，使其成为花卉企业和花农驾驭花卉市场、开展花卉生产、拓宽国内外市场的得力助手和参谋。

二、加大政策支持

制定和完善促进花卉产业发展的政策措施，加大财政资金投入力度，支持花卉种质资源库、良种繁育基地、标准化种植基地、加工生产线、冷链物流、花卉示范园区、花卉特色村/镇等建设，在行政审批、投资、金融服务等方面为花卉企业创造有利环境，落实花卉企业用地、设施、税收、融资、投资、人才培养和引进、国际合作等方面的优惠政策。积极采取花卉政策性保险、抵押贷款、发行债券、鼓励企业上市等多样化融资方式，建立科技成果激励机制，保护和鼓励创新，为产业发展创造良好的政策环境。整合各方资源加大投入力度，加强与科技、发改、财政、金融等部门的衔接，用足用好已有的产业支持政策。同时，通过财政资金和政策的引导，撬动社会资金，拓宽投融资渠道，吸引更多社会资金投入花卉产业，借助社会力量支持花卉产业发展。

三、优化营商环境

与相关部门建立联合招商的工作机制，强化分工协作，突出产业招商、精准招商、项目招商。优化招商引资政策措施，探索并解决花卉产业用地难题，营造良好的产业发展环境，鼓励区内

企业围绕花卉产业链、资金、技术等需求，以商招商引进大企业、大集团落户红塔区，做好项目推进和跟踪服务，确保项目快引、快进、快建，着力培育一批技术含量高、产品竞争力强、生产规模大、示范带动广的花卉企业，增强花卉产业发展活力。

四、突出人才引培

依托花卉龙头企业，突出专业人才培养计划，加强与国内外科研院所、知名花卉企业合作，引进核心专业人才，重点开展花卉新品种引进、选育、栽培、加工、采后处理新技术研发、试验、示范、推广等工作，努力提升全区高原特色现代花卉产业发展水平。制定培训计划，组织花卉企业技术人员、花农进行先进适用技术培训，完善花卉培训体系，鼓励花卉企业与相关大专院校合作建立培训基地、实验基地，开展花卉技术培训和新产品新技术研发合作。做好国内外高层次花卉人才到红塔创新、创业的计划，加大对高层次花卉科技、经营管理和市场开拓人才的引进力度。建立健全人才激励机制，引进一批科研精英，培养一批花卉专业经纪人和花卉生产能人，吸引一批擅长资本运营、生产经营的花卉企业家，为促进花卉产业发展提供强有力的人力资源保障。

五、严格监督考核

充分发挥绩效管理“指挥棒”作用，明确强化花卉种业优势、提升花卉种植水平、拓宽花卉产业链条、构建产业品牌体系、打通产业流通体系等重点任务。强化责任单位增强时间、任务、标准及责任意识，将各项工作纳入年度目标责任考核，制定清晰的

目标任务进度计划表，做到时间与任务进度同步，使目标任务每周有进步，每月有突破，年底有成效。根据任务与进度安排，制定相应的奖惩制度和办法，做好每年的工作和目标完成情况考核，保障花卉产业发展目标的顺利完成。

附件：红塔区花卉产业空间布局图

附件

红塔区花卉产业布局图

