

红塔区投资促进“十四五”规划

(2021 - 2025 年)

红塔区投资促进局

二〇二一年三月

红塔区投资促进“十四五”规划

课题研究编制组

编制单位：云南九方智库规划设计有限公司

组 长：马小宁 玉溪师范学院商学院副院长/副教授

玉溪市经济社会发展研究中心副主任

副 组 长：普 福 云南九方智库规划设计有限公司总经理

组 员：秦 杉 玉溪师范学院商学院工商管理系主任/讲师

李春海 玉溪师范学院商学院经济系博士/教授

何晓夏 玉溪师范学院商学院经济系博士/教授

花 隆 云南财经大学在读博士/讲师

李胤珠 玉溪师范学院商学院工商管理系硕士/讲师

普涵一 云南九方智库规划设计有限公司规划师

前 言

外来投资能够有效拉动地方经济增长，促进地方经济与产业结构优化，增加经济总量和地方财政收入。招商引资已经成为促进西部地区县市经济发展的重要推动力量，也是西部地区经济发展的重要促进方式。红塔区作为滇中经济发展重要区域，招商引资和投资促进工作在“十三五”期间取得较大成效，招商总规模、招商引资项目数量、项目落地和投资促进地方经济发展等方面都得到区委区政府的较好认可，有力推动了全区经济社会转型与升级发展，为“十四五”时期高质量发展奠定了良好的基础。

“十四五”时期，红塔区提出“生态立区、创新强区、科教兴区、产业富区、开放活区”的发展战略，紧紧以“科教创新城、健康宜居城、生态园林城”为建设目标，建成全省高质量跨越发展引领区。面对世界处于百年未有之大变局的深度改革期、百年未遇的疫情防控影响期与我国实现两个一百年伟大奋斗目标关键期的历史交汇点，和我国衔接全面建成小康社会和开启社会主义现代化新征程的战略机遇期，红塔区必须提高发展的重要性认识，科学分析招商引资面临机遇与挑战，坚持创新驱动，融入新发展格局，营造最优环境，积极引资促进，才能达成区委、区政府制

定的宏观目标和远景目标。编制好《红塔区投资促进“十四五”规划（2021-2025年）》，就显得尤为重要。

本规划编制对红塔区投资促进“十三五”发展回顾、存在问题进行分析基础上，突出问题导向，针对“十四五”面临的形势，分析了红塔区投资促进的机遇和挑战，提出红塔区投资促进发展的指导思想、发展原则和发展思路，提出2021-2025年发展目标与发展路径，明确了招商引资重点任务，梳理招商引资重点项目，制定了相应的对策措施。

编制主要依据

1. 《国务院关于促进国家高新技术产业开发区高质量发展的若干意见》(国发〔2020〕7号)
2. 《国务院关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》(国发〔2019〕11号)
- 3.《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》(国家发改委2021年第40号令)
4. 云南省人民政府印发《关于支持实体经济发展的若干措施》的通知(云政发〔2020〕11号)
5. 云南省人民政府印发《滇中城市群发展规划》
6. 云南省科技厅印发《关于支持玉溪市开展国家创新型城市建设的实施意见》的通知
7. 《玉溪市发展工业互联网三年行动计划》(2020—2022年)(玉政办通〔2020〕6号)
8. 《玉溪市数字经济发展规划(2020—2025年)》(玉政办通〔2020〕6号)
9. 《玉溪市支持数字经济发展7条措施》(玉政办通〔2020〕6号)
10. 玉溪市人民政府办公室《玉溪市重点产业投资促进优惠政策(试行)》《玉溪市重点产业投资促进优惠政策兑现办法(试行)》的通知》(玉政办通〔2020〕27号)

11. 玉溪市招商引资工作委员会办公室《玉溪市重点策划包装招商项目分级评审细则（试行）的通知》
12. 中共玉溪市红塔区委、玉溪市红塔区人民政府关于印发《玉溪市红塔区加快招商引资工作发展的实施意见》和《玉溪市红塔区重点产业招商引资若干优惠政策》的通知（玉红发〔2017〕25号）
13. 《玉溪市红塔区服务经济倍增计划2019年工作方案的通知》（玉红政办发〔2019〕21号）
14. 《红塔区加快数字经济发展的实施意见（2020—2022）的通知》（玉红办发〔2020〕12号）
15. 《关于印发红塔区总部经济和楼宇经济实施细则的通知》（玉红政办发〔2018〕1号）
16. 《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020年12月10日中国共产党云南省第十届委员会第十一次全体会议通过）
17. 《中共玉溪市委关于制定玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（玉发〔2020〕10号）
18. 《中共玉溪市红塔区委关于制定红塔区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、“十三五”期间招商引资工作..... | 9 |
| (一) 主要成效..... | 9 |
| (二) 数据支撑..... | 13 |
| (三) 主要经验..... | 14 |
| 二、“十三五”期间招商引资存在的困难与问题..... | 17 |
| (一) 困难问题..... | 17 |
| (二) 主要原因..... | 19 |
| 三、“十四五”期间招商引资面临的形势..... | 21 |
| (一) 形势分析..... | 21 |
| (二) 面临挑战..... | 24 |
| (三) 有利条件..... | 26 |
| 四、“十四五”期间招商引资的总体思路和目标..... | 28 |
| (一) 总体思路..... | 28 |
| (二) 基本原则..... | 29 |

| | |
|----------------------------|----|
| (三) 工作目标..... | 33 |
| (四) 发展路径..... | 35 |
| 五、“十四五”期间招商引资的重点任务..... | 37 |
| (一) 主要工作..... | 37 |
| (二) 重点项目..... | 40 |
| 六、“十四五”时期招商引资的对策措施及建议..... | 55 |

| | |
|--------------|----|
| (一)组织领导..... | 55 |
| (二)营造环境..... | 56 |
| (三)加快改革..... | 58 |
| (四)具体措施..... | 59 |
| (五)相关建议..... | 61 |

附件：

| | |
|--|----|
| 1.《红塔区投资促进“十四五”规划（2021-2025年）》编制说明 | 64 |
| 2.红塔区投资促进“十四五”规划评审会专家组评审意见... | 69 |
| 3.红塔区投资促进“十四五”规划评审会专家组名单..... | 70 |

一、“十三五”期间招商引资工作

（一）主要成效

1. 招商引资成效显著

外来投资有效拉动区域经济增长，优化经济与产业结构，增加地方基础设施投入，促进地方经济总量和地方财政收入增长。

招商引资总量规模超额完成 “十三五”期间，全区拓宽招商引资渠道，创新投资促进方式与方法，改善投资环境，采取以商招商、商会招商、驻点招商等新形式，提升和再优服务水平，不断增强招商引资工作的精准性与有效性，招商引资总量在玉溪市各县区中排名第一，工作成效显著。全区共引进市外国内资金共计 1365.92 亿元，省外国内资金到位 1223.81 亿元，实际到位国外资金共计 794.3 万美元，对经济社会发展的贡献作用日趋凸显。

招商引资质量效益不断提升 全区深入贯彻与落实中央、省、市有关经济发展战略部署，转变观念，统一认识，按照滇中城市建设发展规划布局，在建设文化旅游与大健康产业基地、科教创新型城市、面向南亚东南亚辐射中心、美丽高原湖区健康宜居城市的总体要求下，招商引资作为加快产业结构调整与优化、推进产业转型升级的重要途径和重点举措被高度重视。围绕现阶段省“三张牌”打造和全市“三城”建设工作，重点培育和打造好卷烟及配套产业、钢铁压延加工产业、装备制造业、战略性新兴产业、农产品加工产业、旅游文化产业和现代服务业等七大产业集群，突出产业招商优化结构，突出园区招商加快工业发展，突出基础

设施和公益项目招商，筑牢民生基础，积极引进了一系列项目进入红塔区。以创新驱动为发展动力，加大城市规划建设、招商引资工作力度，进一步完善配套设施和基本公共服务体系，对培育新兴产业、促进就业与创业等具有显著推进作用，促进了全区经济与社会全面发展。

2. 产业结构不断优化

全区聚焦传统产业转型升级和重点新兴产业培育，通过大力招商引资促进，加速了八大产业发展，区属产业结构比例从 2015 年的 4.6: 38.2: 57.2 调整到 2020 年的 5.2: 28.3: 66.5，第三产业已成为经济发展中的重要支柱产业。粮食、烤烟、蔬菜、水果、花卉、畜牧持续健康发展，农产品加工稳中有进，“一县一业”示范创建成效显著，高原特色现代农业稳步发展。工业转型升级步伐不断加快，活发水泥日产 50000 吨新型干法水泥熟料生产线项目竣工投产，玉昆钢铁产能置换升级改造项目和大营街街道卷烟配套“退二进三”技改搬迁项目开工建设，鲁玉绿色建材产业园、玉昆钢铁固体废弃物综合利用、小马国炬智慧工业链、蓝晶科技有限公司 LED 衬底片扩建等项目落地实施。文旅产业融合发展持续加快，青花街项目取得明显成效，龙马山片区开发建设加快推进，龙马山景区、玉溪市博物馆被评为国家 3A 级旅游景区。总部经济和楼宇经济“双轮”驱动增强，实现总税收 11.49 亿元，形成地方财政支撑 4.92 亿元。“夜经济”发展与布局统筹规划，培育形成青花夜宴、花涧里、星光夜市等“夜经济”消费聚集区。

3. 招商投资项目聚集

“十三五”期间，由红塔区委区政府主办、投资促进局承办的“相约红塔、收获金秋”等各类型招商引资大会举办，紧紧围绕“东西南北中”的城市方位与布局，重点推介了“三湖”生态城市群中央公园项目、龙马溶洞景区生态休闲观光项目、国际农产品交易中心项目、玉溪市第三人民医院康养服务中心项目、密罗温泉康养新城项目、龙潭工业新城项目、红塔区高鲁山生态休闲文化旅游园项目、玉溪西南国际物流港配套现代物流产业园项目、红塔区老城片区棚户区改造项目、玉溪米线文化博物馆建设运营项目和红塔区“一县一业”（花卉产业）等招商项目。围绕新能源新材料、卷烟及配套业、生物医药、先进装备制造业、高原特色农产品加工、现代商贸物流业等展开推介招商，新能源新材料智创产业园、光电子产业园、生物科技创新产业园等项目招商引资良好，项目呈现出高端化发展趋势。“十三五”期间全区累计招商项目217个。

4. 招商管理制度规范

“十三五”期间，红塔区委、区政府积极落实国务院《优化营商环境条例》，继续加大《红塔区重点产业招商引资若干优惠政策》、《红塔区鼓励扶持总部经济和楼宇经济发展的意见（试行）》等政策文件的贯彻执行力度，落实兑现现有招商引资优惠政策和投资政策，进一步改善全区营商环境，形成洼地效应，吸引更多知名企业的投资。

加大招商引资管理制度建设力度,规范工作程序 红塔区制定了鼓励扶持总部经济发展“一事一议”单独奖补政策、工业项目投资、利用外资规模支持发展服务等政策,强化科学统计政策的执行力度,实施招商奖励政策,提高了全区所属各部门、乡、街道及园区的工作积极性和创新性。制定中心城区招商引资重点项目土地使用权出让价格确定原则及流程,规范旧城改造。

出台重点产业招商引资优惠政策,推动高质量发展 实现了重大招商引资项目管理的法制化与规范化,确保重大项目工作有规则和有依据。规范了招商引资、依法准入与规范退出机制。建立了招商引资项目开发储备管理制度,把项目策划、论证和储备作为高效、优质招商的前提基础。围绕经济发展总体布局储备了一批有份量的重大项目,推动红塔区产业的高质量发展。

5. 投资服务政策便捷

制定更加便捷的投资服务政策,支持招商引资发展。对于单独审批项目,采取直管代办等方式进行,提高投资服务便捷化水平。对于需要多部门审批投资事项,由区政务服务局组织,集中审批,同步办理,实行“一站式”办公和“一条龙”服务。全区诸如教育、卫健、人力资源和社会保障、公安、司法等相关部门,均结合工作实际给予外来投资者、企业家、管理人员、专业人才及其家属在就学、就医、就业、社会保障、户口迁移、人才聘用、法律服务等方面更多的优惠待遇,以更好的条件为投资者提供优质服务,进一步推进招商引资工作深化。

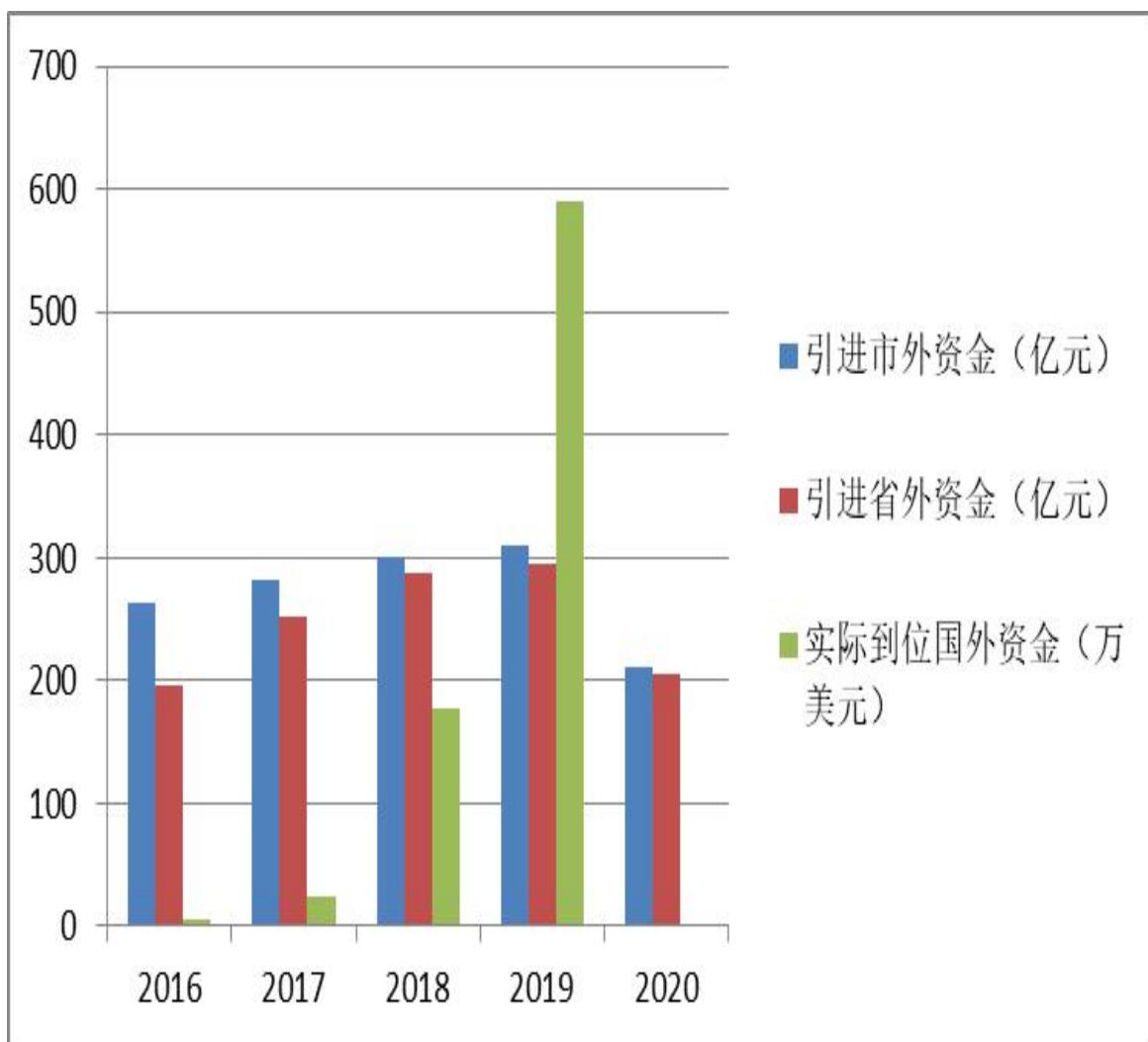
（二）数据支撑

“十三五”期间，全区累计实施 217 个项目，引进市外国内资金 1365.92 亿元，其中省外国内资金 1223.81 亿元，累计实际到位国外资金 794.3 万美元。

表 1 红塔区“十三五”招商引资情况统计表

| 年份 | 内资(亿元) | | | | | 外资(万美元) | |
|------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|
| | 项目数 (个) | 引进市外 资金 | 同比增 长(%) | 其中省外 资金 | 同比增 长(%) | 项目数 (个) | 实际到位 国外资金 |
| 2016 | 87 | 263.33 | - | 196.57 | - | 1 | 5.5 |
| 2017 | 64 | 282.09 | 7.13 | 250.97 | 27.67 | 1 | 23.0 |
| 2018 | 50 | 300.00 | 6.35 | 287.17 | 14.43 | 3 | 176.4 |
| 2019 | 55 | 309.21 | 3.06 | 294.01 | 2.38 | 2 | 589.4 |
| 2020 | 39 | 211.32 | 8.01 | 205.10 | 8.02 | 0 | 0 |
| 合计 | | 1365.92 | | 1223.81 | | | 794.3 |

注：各年度实施项目中含跨年度结转项目，故不能合计统计。



（三）主要经验

1. 加强领导，完善体制

区委、区政府成立招商引资工作委员会，下设工作委员会办公室和工作绩效考核办公室，建立重点项目推进联席会议制度，每年开展招商项目评审会，重点评审推进与实施的重大项目，并对项目进行立项督查。对招商引资项目实施了审批联动机制，推进发改、规划、土地、环保等部门联合审批，简化程序，主动服务，限时办结。同时，实行重大项目目标任务分解制度，进行项

目服务问责，形成领导挂帅、部门联动、目标倒逼、强化考核、责任管理、合力招商的工作格局。

2. 厘清思路，精准定位

按照玉溪市发展卷烟及配套、矿冶及装备制造、生物医药和大健康及文化旅游等产业的布局，红塔区紧扣“绿色能源”、“绿色食品”和“健康生活目的地”三张牌的发展目标进行决策与部署，瞄准八大产业巩固提升要求，多渠道、多方式的展开招商引资和投资促进工作，强化招商引资工作的精准性与有效性，提高招商引资工作成效。

3. 创新方式，拓宽渠道

区委、区政府建立组团外出招商和产业行业管理部门专项招商长效机制，扎实推进领导率队赴省外进行点对点和精准招商工作，致力引进一批带动性和延展性好的好项目与大项目，促进全区产业结构的优化调整。持续深化区域合作，深化与市驻点招商机构的联系合作，聚焦产业细分行业和领域，持续开展与长三角、珠三角、京津冀、川渝等重点地区的区域性合作交流，充分发挥异地驻滇驻玉商会、外埠商会、招商代理机构的桥梁作用借力招商。充分发挥本地企业的纽带作用，坚定扩大投资、转型发展的信心，提升了招商引资成效。

坚持在领导带头招商、企业招商、亲情招商、网络招商的基础上，积极探索网上“云招商”、以商招商、商会招商、驻点招商等新形式，着力降低招商成本，提高招商成效。定期召开外来投

资商座谈会，重大节日到招商企业慰问，诚心诚意为投资商服务，充分发挥外来客商的桥梁纽带作用。“十三五”期间，外出招商 90 余次，其中党政主要领导带队招商 29 次。

4. 优化环境，提升服务

进一步提高了招商服务质量和服务效率，营造了亲商、安商、助商的招商发展环境。建设了快捷高效的政务环境，建立重大项目审批绿色通道和健全了联合审批、一站式服务式的政务服务中心和行政监察投诉中心机构，大幅优化了项目审批手续办理，提高工作效率和服务水平。继续加大对《红塔区重点产业招商引资若干优惠政策》《红塔区鼓励扶持总部经济和楼宇经济发展的意见（试行）》等文件政策的贯彻力度，积极落实兑现总部企业和重点商务楼宇资金等资金扶持。开展项目对接、项目评审、项目谈判、合同签订、项目落实等工作中，严格执行法律顾问把关、司法审查程序，严格按照《玉溪市重大招商引资项目工作规则（试行）》执行，确保招商项目高效率。

5. 严格考核，增强动力

招商引资考核工作由区招商引资绩效考核办公室对各乡（街道）、区级责任单位、研和工业园区、红塔工业园区逐年分解的招商引资工作任务、目标及完成情况进行考核，对完成工作任务及在招商引资工作中做出积极贡献的单位予以表彰奖励，做出积极贡献个人给予奖励，提高了各部门、个人招商引资工作的主动性和积极性，推动全区招商引资工作不断迈上新台阶。

二、“十三五”期间招商引资存在的困难与问题

（一）困难问题

1. 产业基础薄弱，制约招商引资质量

经过多年的发展，红塔区虽具备高质量发展的基础，但传统产业比例依然保持较大，发展动力减弱。钢铁产业、卷烟配套产业、装备制造业和农产品加工业、电子信息产业依然不强。“新产业、新业态、新模式”培育相对缓慢，辖区内园区结构不合理，发展规划相对独立无统筹，互补性不强，同质化竞争严重，制约园区区块功能发挥，没有形成集聚效应。经济增长内生动力依然不足，导致投资结构不合理。全区虽生产性项目招商项目较多，但到位资金比重小，质量不高。招商引资主要方向依然是传统的食品加工、矿业和建筑业为主，信息、电子和物流产业依然不多，制约了产业高质量发展。工业园区基础配套设施不完善，特色产业链较短，筑巢引凤条件不足，难于提升招商引资质量。

2. 体制机制不活，影响招商引资效能

招商引资项目质量总体还处于中等水平，整体招商氛围还不够浓厚，资源分布不均衡导致全区联动招商机制尚未完善，在跟踪项目信息、接待考察、项目推进等方面存在一定脱节。目前，真正对全区经济发展能够起支撑、带动作用的大项目还不多，核心项目少，特别是新型工业化项目偏少，外资项目更少，项目的集群发展能力不高。招商项目结构矛盾依然突出，与特色优势竞争产业的结合度不高。进一步优化和精选招商项目总量规模小，

现代招商引资没有形成规模和集聚发展态势，信息咨询、医疗服务、设计等知识招商引资发展较慢。专业招商团队受制于编制人数、功能区分和资源支持，导致招商政策把握不够精准。项目包装、策划和推介能力仍然不强，重大项目招引效果还不明显，特别是结合产业发展建立的专业化、精准化的招商团队水平不高，影响了全区招商引资效能提高。

3. 方式手段单一，制约招商引资规模

招商方式创新不足，重大项目招引力度不足，招商视野不够开阔。招商引资工作做得多，但项目不落地以及重大项目少，依然存在重短期轻长远、重效益轻质量的认识观念，导致招商信息捕捉机制不健全，主动对接寻找的投资商家少，满足于传统的政府与企业“一对一”招商方式与方法。

4. 项目包装不精，影响招商引资主动

项目前期工作还需要进一步加强，在对全区项目梳理上还存在论证不充分现象，导致对招商项目的前期包装、策划推介、功能划分以及准备投入不足，造成项目储备不足。一批中小项目和资源型招商项目比重数量较多，上规模、上档次、高附加值、高科技含量、产业链招商项目储备则相对较少。与重点合作区域联系还不紧密，信息还不畅通，招商专业化程度还不高，园区产业特色不突出，招商工作缺乏针对性和系统性，也影响项目进入。招商项目策划与研判不足，缺乏对全区重点产业链的分析研判，不能及时提出一大批具有发展潜力和市场前景的招商储备项目，

加之对招商引资项目的选择受制于多种因素制约，导致招商引资主动性不高，尤其是外资项目更是难于有较大提高。

（二）主要原因

1. 招商引资要素不优

当前和今后一段时间，全国各地都在实施高质量跨越发展战略，区域之间竞争发展的态势更加明显。红塔区国土面积不大，在确保耕地保护红线的政策下，土地收储成本组价复杂、价格偏高、土地性质复杂、征用难度较大、土地占补无平衡指标等，导致招商投资项目建设中多种问题出现，即对已经明确土地全覆盖组价成本远远超出了投资商心理预期，严重影响着企业投资的积极性。招商项目开发资金短缺，配套设施不够，基础设施建设投入不足，项目短效机制等制约因素依然存在。项目选择更为严格，影响了项目的落地与发展，招商引资工作的有效开展受到制约。

2. 招商项目融合不强

区内部分行业发展不景气，预期投资效益明显较低，在一定程度上影响着企业再投资与外资投入积极性，企业融资难和项目建设资金紧张对新建项目和技改项目形成了很大制约，影响企业继续扩大再投资。2020年新冠疫情和今后疫情防控的常态化，海外产品需求转变和出口需求下降对企业发展也会造成严重影响。伴随着高融资成本和高负债经营，未来经营的风险明显增加，原料加工型和劳动密集型企业生产能力下降，后续投资跟不上，对签约落地项目产生较大影响，制约着招商投资规模的快速增长。

大多数中小企业普遍都存在着有效抵押资产少、贷款规模上不去等现实问题，使得项目建设资金严重不足，也纷纷减少项目投资，红塔全区引进省外项目落地的难度增加。

3. 招商环境营造不力

全区招商引资环境不是最佳，招商条件还不是最优，简政放权改革深入推进还不够，涉企经营许可事项“证照分离”改革滞后，放管结合力度不大，政务服务水平还有待进一步提升。政府数字化转型与“互联网+政务服务”运用还需要进一步加强，智慧政务一体化服务体系建设与企业、基层和群众需要有差距，影响了招商引资促进力。政务服务“好差评”和营商环境“红黑榜”制度推行不够，市场监管和信用监管作用没有充分发挥，政策与服务的红利没有充分展示，使得招商引资竞争难度加大。一些优质项目对引资方的要求越来越高，给招商引资工作带来了巨大压力，与现行项目审批时效长、工作绩效考核偏差、主管方多头、执行手续偏差等形成错位，即使招得来留不下，项目落地与实施低效化。

4. 招商主体作用弱化

工业园区是招商引资的重要载体，能加速战略性新兴产业布局，充分发挥规模效益和集约化效益，促进区域经济发展。作为红塔区配套、辅助、相关产业发展重要载体的红塔工业园区和研和工业园区，科学规划与合理定位还不清晰，大力发展战略与形成新产业聚集与集群发展能力还不强，难于充分发挥招商引资的主体作用。

三、“十四五”期间招商引资面临的形势

“十四五”时期，红塔全区招商引资工作是机遇与挑战并存、困难与希望同在。必须准确把握形势，按照省市确定发展目标，增强机遇意识、忧患意识和责任意识，积极主动适应、把握、引领经济发展新常态，找准国家、省和市发展战略的总体要求，充分发挥红塔区的区位、交通、资源、信息、技术等优势，强化招商引资工作力度，紧紧抓住滇中城市群建设与昆玉同城化发展的机遇，依托玉溪高新技术开发区红塔片区、研和片区的优化提升，搭建区域经济对外开放平台，营造并不断优化招商引资环境，努力构建充满生机与活力的开放型经济体系。

（一）形势分析

1. 疫情和外部环境存在不确定性

2020年爆发的新冠肺炎疫情对全球经济发展造成了严重影响，我国疫情防控虽然取得了巨大成效，但全球疫情依然没有从根本上得到有效控制，特别是欧美等发达国家依然没有摆脱疫情影响，导致贸易保护严重，关税与非关税壁垒增强，外来投资减少，资本流动受限，招商引资困难。从长远来看，疫情防控将成为长期态势并永远存在，致使外来资金规模和总量下降，投资方向改变，与项目结合要求更加严格，严重影响招商引资成效。伴随着疫情变化，一大批中小企业经营更加困难，产品滞销，市场开拓乏力，预期收益下降，经济增速显著放缓等，致使招商引资难度加大，外资流入明显减少。

2. 经济持续向好的基础尚不牢固

2020 年, 红塔区生产总值完成 890.16 亿元, 同比增长 2.3%。一是工业经济增长相对趋缓, 2020 年全区工业总产值(现价)完成 1078.95 亿元, 比去年同期只增长了 0.5%。五大重点产业发展依然不平衡, 钢铁产业实现总产值同比增长 2.7%, 卷烟配套产业实现总产值同比下降 10.6%, 战略性新兴产业实现总产值同比增长 23.4%, 农产品加工业产值同比下降 14.9%, 装备制造业实现产值同比下降 6.2%。规模以上工业企业涉及的 25 个行业中, 只有 9 个行业实现增长, 有 16 个行业下降。二是投资增速下降。2020 年, 全区固定资产投资完成 155.17 亿元, 同比下降 8.1% (区本级完成 103.61 亿元, 同比增长 5.3%), 其中第一产业投资下降 83.7%, 第二产业投资下降 13.4%, 第三产业投资下降 4.9%。2020 年全区累计施工项目 258 个, 同比增加 23 个, 新开工项目 136 个, 同比增加 50 个。三是全区实现社会消费品零售总额 274.42 亿元, 比上年同期下降 3.1%, 比全市平均水平低 0.2 个百分点。城镇消费品零售额 217.08 亿元, 同比去年下降 3.1%。乡村实现零售额为 57.34 亿元, 同比去年下降 3.2%。全区产业转型升级依然偏慢, 项目和要素支撑不足, 支撑经济持续向好发展的基础不够。

表2 红塔区规模以上工业企业主要行业2020年产值一览表

单位：亿元

| 产业名称 | 产值 | | |
|--------------|--------|--------|-------|
| | 2020年 | 2019年 | 变化（%） |
| 烟草业 | 513.28 | 511.23 | 0.4 |
| 食品制造业 | 9.01 | 9.90 | -9.0 |
| 农副食品加工业 | 23.71 | 27.89 | -15.0 |
| 非金属矿物制品业 | 13.09 | 15.02 | -12.8 |
| 医药制造业 | 43.41 | 19.58 | 121.7 |
| 电力热力生产和供应业 | 52.23 | 50.25 | 3.5 |
| 通用设备制造业 | 8.66 | 7.88 | 6.7 |
| 化学原料及化学制品制造业 | 12.27 | 13.35 | -10.9 |
| 黑色金属冶炼及压延加工业 | 265.33 | 258.37 | 2.7 |

资料来源:红塔区统计局《红塔区统计年鉴（2020年）

3. 城市经济“引擎”作用尚需加强

红塔区作为玉溪市中心城区，整体看城市规划落后，各种功能区划不明显，城市赖于发展的商业服务业过分集中在狭小的中心地域，道路规划建设发展与居民需求存在明显差距，城市发展的核心要素相对缺乏，具有创新驱动能力的现代服务业、数字产业集聚力不强，中心城区的承载力、聚集力和容纳力还有待提升，难以成为真正的经济发展“中心极”，制约了红塔区新型城镇化建设的步伐。全区城乡协调发展不够充分，资源要素配置能力相当

有限，对乡（街道）辐射和影响不够，难于做到经济资源要素的完全双向流动，城市经济引擎作用没有充分发挥。

4. 财政收支结构矛盾还较为突出

红塔区 2020 年地方公共财政预算收入完成 18.69 亿元，同比增长 3.4%；其中税收收入完成 15.85 亿元，同比则下降 2.3%，占地方公共预算收入比重为 84.8%。地方公共财政预算支出完成 40.37 亿元，同比增长 17.0%。其中一般公共服务支出 3.19 亿元，同比则下降 0.5%。长远看，财政收支结构矛盾短期难于消除，收支矛盾加重了造成财政支付困难，制约了转移性支付能力，也整体影响了招商引资的奖励补助绩效，外来企业投资积极性受挫，加重了招商引资困难，导致企业和产业升级与转型发展陷入困境。

（二）面临挑战

从国际看 国际外部环境不确定性依然存在，中美贸易摩擦不断升级，关税和非关税贸易壁垒增加，企业投资难于更好地寻找新的突破方向，新冠肺炎疫情加速全球分裂，产业链与供应链循环受阻。新一轮技术革命和产业变革深入发展，“一主多翼”的演进格局进一步激化国际竞争，全球经济治理出现显著共识危机。地缘环境的复杂性，使得我国产品出口和对外投资受阻。欧美与亚洲的外来投资减少，外资来源的主要地区和国家短时间内很难把经济恢复到原有水平，资本输出可能性日益降低，招商引资和外来投资风险不断增加，招商引资压力也在不断增大。

从国内看 现阶段东部地区转移产业仍以大炼化、汽车零部件、建材等劳动密集型或资源消耗型产业为主，过度承接此类产业，加剧全区产业结构的同质化，挤占新兴产业、大健康、新能源、新材料、现代建材、数字经济产业发展空间。一些行业与企业预期投资效益降低，投资者积极性受阻，对政策、环境、服务等各个层面提出要求更高，导致招商引资项目与资金争取更加困难，不同程度上制约了外来投资和全区招商引资工作。

从省内看 云南欠发达的基本省情并没有根本改变，发展方式仍然粗放，制造业产业层次偏低，农业现代化水平不高，战略性新兴产业发展滞后，中低端制造业竞争激烈，中高端制造业技术门槛较高，西部地区投资领域的深层次矛盾导致投资空间承压和投资下滑。玉溪市在全省产业体系层次中综合质量总体偏低，农业经济特征明显，应对风险和危机能力较弱。新冠疫情冲击下，国内外市场需求双双低迷，宏观环境不确定性增加，企业投资意愿不高，重点项目开工不足，资金保障不力等问题突出，对“十四五”期间“六稳”带来较大压力，引进外资进入的发展空间有限。

从市内看 玉溪仍处在理念转变、动能转换、发展转型的紧要关头，多元产业体系尚未形成，良好的区位条件没有转化为服务业发展竞争优势，投资对经济增长的贡献率远低于预期，新型城镇化建设步伐缓慢，财政收支矛盾突出，科技创新支撑能力不强，优质公共服务供给不足，“三湖”保护治理任务艰巨，吸引省外资金进入投资难度依然存在，外国资本进入基础条件依然不

强。

从区内看 红塔正处于新旧动能转换的攻坚期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，其经济运行阶段性压力和困难仍在持续，高质量发展的困难依旧。随着滇中城市群经济圈与昆玉同城一体化发展战略的实施，玉溪市内各县区之间资金、人才、技术、信息等要素的竞争更趋激烈，县区之间都在以政策、服务和环境进行比较，千方百计地吸引优质企业和资源，招商引资难度不断加大。一些优质项目对引资方的要求越来越高，涉及范围更广，要求投入的基础条件与优惠更多，尤其对土地等资源要求近乎苛刻，使得招商引资的难度不断加大，以投资促进全区经济发展更为困难。

（三）有利条件

1. 社会发展基础坚实

红塔区是滇中城市群玉溪副中心的中心城区，国土面积 1004 平方公里，常住人口 51.63 万人（2020 年末数据），经济总量和人均 GDP 居全省前列，是云南经济发展活跃、竞争力强、幸福指数高的县区之一，拥有良好的社会发展基础条件，能够成为招商引资的有利条件之一。

2. 自然生态得天独厚

红塔区平均海拔 1650 米，属亚热带季风气候，山水林田生态系统完整，全年平均气温 17 摄氏度，森林覆盖率达 62.6%，空气质量优良率达 99% 以上，2018 年人均预期寿命 80.27 岁，居

全国前列，是最适宜人类居住生活的地区之一，是中国十佳优质生活城市和十佳休闲宜居生态城市，也有利于吸引更多投资人。

3. 综合交通通达便利

红塔区位于滇中城市经济圈、昆曼经济带和昆河经济带等的叠加区域，是云南省滇中城市经济圈建设的核心城市之一，是国家“一带一路”倡议的重要枢纽和面向东盟开放的重要门户。区内昆曼国际大通道纵贯南北，泛亚铁路东线、中线交汇，高速公路约1小时车程可直达昆明长水国际机场，已纳入昆明“半小时经济圈”和全国高铁网，沪昆高铁已全线开通，至北京旅游列车、直达杭州和郑州高铁已开通。“十四五”期间建成的高速公路网和即将正式建成通车的玉磨铁路，红塔区综合交通优势明显。

4. 历史文化底蕴深厚

红塔区先秦属古滇国地，汉武帝元丰二年（公元前109年）置县，历史悠久、人文荟萃，有“两地三乡”的美誉。有600多年的青花瓷烧制历史，是中国三大青花瓷原产地之一，具有中国最具地方特色美食节—米线节的发源地，是人民通音律、善歌舞，是著名的花灯之乡，更是国歌曲作者、人民音乐家聂耳的故乡。红塔区拥有世界最优质的烤烟基地和亚洲最大的卷烟企业（红塔集团），是闻名遐迩的云烟之乡。

5. 产业发展基础扎实

红塔区卷烟及其配套产业在亚洲领先，现代城市商贸业蓬勃发展，钢铁及装备制造、高原特色现代农业等传统优势产业加快

转型升级，生物医药及健康服务业、文化旅游、数字经济、新材料新能源、现代物流、现代建材蓄势待发，能对辖区内的1个国家级高新技术产业开发区和2个省级重点工业园区起到支持作用。

6. 招商引资环境优越

红塔区始终为合作方、投资方提供一流服务和创造一流的环境，先后荣膺国家园林城市、国家卫生城市、最具投资吸引力城市等称号，成功创建全国首批国家级食品安全示范区，被列为云南省“一县一业”特色县，是国家健康城市试点城市。红塔区荣获国家级知识产权试点示范区、省级可持续发展试验区、云南省科技成果转化示范区等称号。落实兑现《玉溪市重点产业投资促进优惠政策(试行)》、《红塔区重点产业招商引资若干优惠政策》、《红塔区鼓励扶持总部经济和楼宇经济发展的意见(试行)》等一系列招商引资优惠，持续完善“放管服”改革工作，形成了全省领先的良好营商环境洼地效应。

四、“十四五”期间招商引资总体思路和目标

(一) 总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中和五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持创新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，落实高质量发展要求。扎实做好“六稳”工作，按照“六个走在全

省前列”和“三城”定位要求，打好“三张牌”，聚焦“1+5+5”产业体系构建。以《中共红塔区委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》为指南，坚定不移实施“生态立区、创新强区、科教兴区、产业富区、开放活区”发展战略，以“三抓三保”工作为主线，紧紧抓住滇中城市群建设和昆玉同城化发展的机遇，充分发挥区位、交通和产业资源要素禀赋优势，沿着“项目招商、产业引资、多项融合、协调并行”的思路，围绕基础设施、产业发展、社会民生、“三城”建设、“一县一业”、生物医药及大健康产业等储备、策划和包装项目，构建“东西南北中”的招商项目空间布局，服务于“1+5+5”产业体系集群发展需要，不断增强产业优势集聚力和龙头企业形成力，辐射带动相关产业共同发展，提高招商引资质量与效益，推进项目与产业高度融合。

（二）基本原则

按照“突出重点、项目主导、发展基础与公益项目建设，加速产业转型升级发展”的科学招商理念，充分用好、用活各种招商引资政策与平台，宣传招商引资促进发展政策，储备与包装一批重大招商合作项目，全力引进经济与社会效益好、产业关联度大、带动能力强的大项目落户，整体上改善产业结构体系，增强项目与产业融合发展能力。

1. 突出优势，坚持创新型高质量发展

依托产业优势，以转型升级发展和结构优化为核心，强化招

2. 改变方式，形成全方位立体化模式

改变传统招商引资方式，精准确定招商引资重点和一般项目，进一步梳理与细化项目内容以完善项目体系，深入分析市场和确定产业走向，广开渠道，充分利用网络云平台招商、组团招商、定向招商和网络服务，形成全方位立体化招商模式。创新工作方式，实施招商引资项目闭环管理，实现招商引资的高效性。打破固有招商范围，与国内外相关单位广泛开展经济合作和社会交流，实现全方位、宽领域、多层次合作协调与招商引资，引进更多的外来投资伙伴，形成以省市外来资金为主体、港澳台及外资为补充的招商引资结构模式，提高招商引资工作的活力。

3. 政府主导，强化企业主体功能

充分发挥区委、区政府的主导作用，建立以投资促进局为主管部门的对外招商引资组织机构，给予人财物等多方面支持，宏

观上制定全区招商引资战略，引导招商投资工作健康发展。招商引资政策、项目设计、产业融合和配套机制要符合省市政策与规范，并充分结合现有产业、资源、区位和相关优势要素，优先筹划与包装好项目，科学确定招商引资项目，确保有一大批具有产业特色和发展优势项目进入招商总规划。充分发挥企业主体作用，坚持以商招商、以产活商和资本共享、风险共担的基本原则，通过产业、资本和技术的有效融合与嫁接，培育一批新型龙头企业和优势支柱产业，实现集聚化和规模化发展。加强项目研判与前期调研工作，杜绝一些无发展潜力和高能耗、高污染项目进入招商范畴。

4. 市场导向，构建投引资方互利共赢

坚持市场导向基本原则，进一步发挥市场对资源配置的决定作用，通过产业和项目合理梳理与确定，确保投资方能够按照市场配置基本要求充分利用经济发展条件，实现投引资方经济效益的互利共赢。引资方通过优化外来资金配置，为“1+5+5”产业和现代服务业发展搭建上下游企业，进一步融合发展现有产业并不断激发活力，发挥出现有产业的优势与特色带动相关产业共同发展。转变经济发展方式，使投资方在区内获得更好发展，确保“留得住，住得稳，稳增长，有盈利”，提高全区在滇中城市经济圈一体化发展中的比较优势，成为玉溪市经济发展的核心极。

5. 注重长远，分类侧重和突重点招商

产业发展布局为重点，采用分类侧重和重点突出方法进行招

商引资。大产业和重大项目招商引资要以能形成滇中城市群经济差异发展为目标，吸纳各类资本，促进产业合理布局和结构优化。卷烟及卷烟配套、新能源和新材料、生物医药、高原特色农产品加工、现代商贸物流和先进装备制造业要以培育行业龙头和形成支柱优势企业为方向进行招商引资，充分发挥产业聚集效应。数字经济产业招商引资重点以新兴产业、信息网络和新基建项目为主，突出产业先进性与前缘性。城市基础设施更新改造公共基础类项目招商引资以建成幸福家园和宜居生态城市为目标，让城市基础设施建设更加完善与配套，公益项目加快发展，城市空间布局优化。鼓励有实力的旅游文化企业投资建设高端休闲度假、民族风险观光体验、特色文化旅游小镇等项目，形成文化旅游品牌，推动全区高端服务业健康发展。

6. 统筹兼顾，提高内外资质量与效益

加大省外资金和市外资金的招商力度，力争每年引进 1 亿元以上生产性项目不少于 10 个，重点加大 5 亿元以上项目引资力度，确保年均形成固定资产投资不低于 65%，提高投资的有效性和精准性，加速促进八大产业完成产业结构调整与优化。充分利用“一带一路”倡议推进机遇，全方位参与各种国际展会和项目推介会，在资本输出方式上争取同等待遇，借助当地与合作关系及其企业对外联络渠道，扩大投资领域，提高招商引资的质量与效益。

（三）工作目标

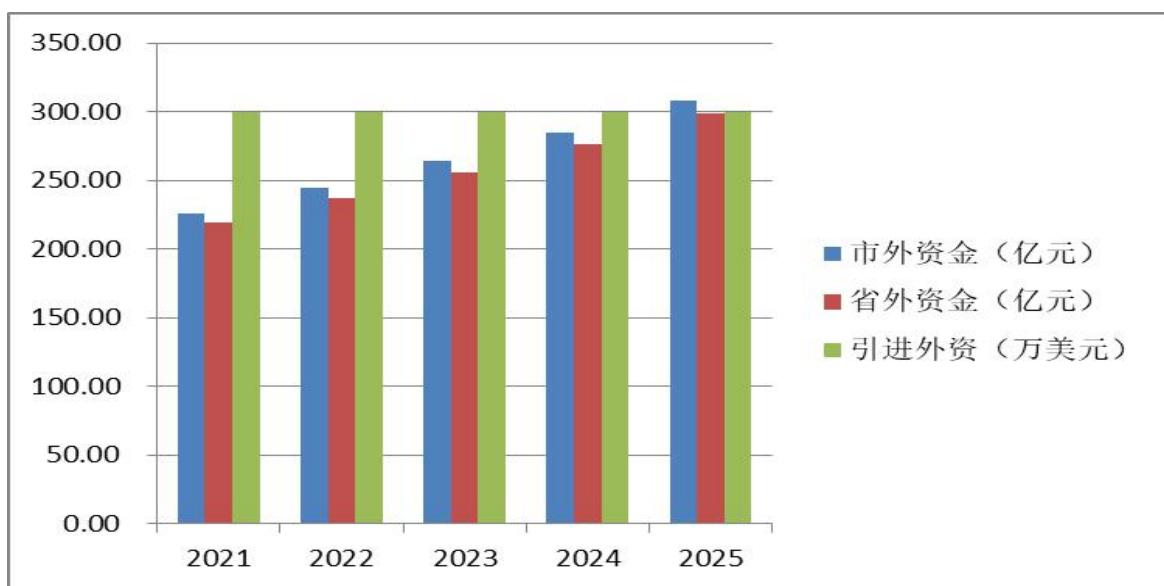
“十四五”期间全区实际引进市外资金保持年均 8%的增幅，累计引进市外资金 1326.50 亿元，其中：引进省外资金达到 1287.48 亿元，引进外资累计达到 1500 万美元。

表 3 红塔区“十四五”招商引资计划表

单位:亿元

| 年份 | 市外资金 | 省外资金 | 引进外资（万美元） |
|------|---------|---------|-----------|
| 2021 | 226.11 | 219.46 | 300.00 |
| 2022 | 244.20 | 237.02 | 300.00 |
| 2023 | 263.73 | 255.98 | 300.00 |
| 2024 | 284.83 | 276.46 | 300.00 |
| 2025 | 307.62 | 298.57 | 300.00 |
| 合计 | 1326.50 | 1287.48 | 1500.00 |

特别说明：①由于云南省对招商引资项目调整，基本建设项目和房地项目今后不列入招商引资，表中数据参照 2019 年数据在调减项目后得出。②年均增速 8%是在市局下达的年增速 8%的基础上，根据现行经济形势、“十四五”期间投资促进面临的机遇和存在困难做出的预测。



增加市外招商引资项目 力争累计项目达到 100 项，力争 5 亿元以上的项目达 10 项，投资 1—5 亿元项目累计 90 项，整体上改善“十四五”期间固定资产投资结构，让一批好项目和重大项目形成优势与规模，充分发挥其带动作用，坚实新兴产业基础，完善现有产业结构，对全区国民经济与社会发展起明显拉动作用。

引进行业龙头企业和重点企业 实施“引进来”战略，吸引国内与国内知名外向型企业入驻红塔区，力争在“十四五”期间累计引进世界 500 强或国内 500 强企业 1 家，引进行业 500 强大企业集团或东部产业转移企业 3 家。

创新招商引资方式，搭建招商引资平台 充分发挥外埠驻滇、驻玉商会引资作用，主动承接和参加省市举办的各种招商引资相关活动，利用优势争取更多项目与资金，确保招商引资项目及时到位。组建区政府招商协调机制，促进招商引资常态化和固定化，确保项目建设的上级支持与保障机制得到落实。

增加资金来源渠道，确保招商引资总量和结构合理 “十四五”期间，以招商引资种类结构、来源结构调整为目标，坚持以省外国内资金引进为主，区外资金增加为辅，积极创造条件利用外商投资，形成多渠道的资金来源结构，提升招商引资效果。

（四）发展路径

1. 突出招商导向，优化产业结构

实现跨越发展就必须加快产业结构的调整与优化，合理布局产业空间，推进产业之间融合发展，加速转型升级是实现跨越发展的根本要求。“十四五”期间应重点突出产业招商导向，围绕“十四五”期间的“1+5+5”产业发展目标精准招商，吸引外来投资，加大对卷烟及配套、钢铁及压延加工、装备制造业、生物医药及大健康、新材料新能源、现代建材、数字经济产业、农产品加工制造、旅游文化和现代服务等“1+5+5”产业集群发展，开展有针对性的产业招商，强化大企业与大产业间的协调发展，推动并形成一批专业化、分工明晰、上下游产品配套的融合发展优势产业集群。

2. 突出基础与公益，筑牢民生基础

围绕建设健康宜居生态城市目标，进一步拓展城市基础设施建设和公益项目招商工作。结合城市功能区、产业集聚区的分布特征，加快垃圾处理、道路交通、市政公用设施和土地开发等公共基础类项目的招商引资力度，加快玉溪大河三期改造、高铁新城片区等项目建设。以滇中城市群建设与昆玉同城化发展为加速

契机，积极推进“四规合一”试点工作，实现“多规融合”和“一张图”规划编制，完善管理实施机制，发展中心城区山水特色和城市绿道系统规划项目，优化城市空间布局。以老城区为主体的中央商务区作为传统发展载体，大力推动总部经济进入，增加数字经济产业的创新驱动发展力，更新城市基础与市政项目，完善配套设施和基本公共服务产品。

3. 改进服务方式，精心管理项目

通过微信公众号、融媒体、自媒体平台等多渠道方式进行高频次、高精度、大范围地招商信息线上发布，积极开展“不见面招商”。认真梳理在谈项目，积极对接洽谈，采取客商同步在线、视频互动交流、在线答疑解惑的方式，策划开展网络招商活动，精准推介投资环境、重点产业，洽谈合作项目，抓紧推动项目签约。按照已签约未履约、已履约未开工、已开工未复工、已开工并复工，对已签约的重点招商引资项目进行再次分类梳理，分类制定项目计划，详细了解项目情况，掌握存在的困难和问题并进行专门研究，提前谋划好项目落地所需土地、资金、政策等要素，加强与相关部门的协调配合，全力为项目落地开工提供所需的保障。组织开展网上服务，对招商引资企业的关怀和帮扶力度，积极改进服务方式，调研慰问招商引资企业，采取有效措施减小疫情对招商引资工作的影响，全力协调解决企业困难和问题。

4. 突出协调合作，发挥平台作用

加强与相关机构、投资企业、商协会等联系，在巩固已有客

商基础的同时，持续培育新的客商资源。对于重点招商目标，制定精准招商线路图，科学铺排全年招商计划。结合疫情防控工作进展，调整优化今后各年的重点平台招商活动，积极开展前期筹备工作，为疫情解除后高质量、高效率搭建活动平台打好基础。充分发挥本地企业的纽带作用，坚定扩大投资、转型发展的信心，提升招商引资成效。

五、“十四五”期间招商引资的重点任务

(一) 主要工作

1. 实现基本任务

“十四五”期间，继续深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中及五中全会精神，落实省市区有关经济发展相关会议要求，进一步加大开放型经济建设，坚持把招商引资作为结构调整、产业转型和经济高质量发展的根本抓手，以区位、交通、资源、信息产业等优势为依托，强化目标责任，加大招商引资工作力度，完成市级下达的招商引资任务，促进全区经济社会持续发展。

“十四五”期间，完成引进区外资金累计达到 1326.50 亿元，其中引进省外资金累计达到 1287.48 亿元；引进外资累计达到 1500.00 万美元。

2. 瞄准八大产业招商

聚焦我区产业发展方面、优化引资结构，围绕八大产业开展重点招商，引进一批投资规划大、产业层次高、带动能力强的旗

舰型产业项目，做到引进一个企业、壮大一个产业，形成一个集群，为高质量发展打下坚实基础。

围绕打造世界一流“三张牌”。围绕做优新材料和新能源五十亿级产业，以打好“绿色能源牌”为契机，加快绿色能源产业发展，依托小石桥丰富的氧化锂资源，积极储备谋划锂矿下游产业项目，积极引进锂产业各产业链节点的龙头企业，将资源开发与环境保护相结合，充分利用锂及其伴生资源，全产业链发展，招商重点是引进国内外具有产业研究、锂资源全产业链综合开发实力的投资商，合力建设“中国锂都”；围绕做强高原特色现代农业百亿级产业和“一县一业”（花卉产业），打造“绿色食品牌”，推进品牌化、数字化、智能化、电商化全产业链发展。积极引进先进农业种养殖企业和花卉种苗、种球研发示范推广、花卉高效示范种植、花卉冷链物流及电子商务、花卉精深加工、花卉旅游产业开发等方面的先进企业，把红塔区打造成产业链完整、顶级花卉企业聚集、集约化程度较高的国际一流花卉生产基地及新品种研发中心；围绕打造健康生活目的地，加强生物医药与大健康百亿级产业，大力发展战略性新兴产业，进一步拓展城市基础设施建设和公益项目招商，积极引进国内外具有投融资建管运营经验的医养康企业、康养旅游企业、全域泛户外旅游企业，鼓励有实力的旅游文化企业投资建设高端休闲度假、民族风险观光体验、特色文化旅游小镇等项目，形成文化旅游品牌，推动全区高端康养服务业健康发展。

发展壮大支柱产业。围绕加快卷烟及配套产业发展，以现有卷烟配套产业提档升级和集群为重点，以大营街卷烟配套“退二进三”整体提升为契机，通过产业技术革新、业态融合、招商引资，推动卷烟及配套产业提档升级。积极引进烟草机械配件、烟用香精香料、添加剂、卷烟用纸、印刷包装装潢及上下游产业链延伸的优质企业，进一步完善卷烟及配套产业链发展。

培育发展新兴产业。围绕红塔区构建“1+5+5”产业体系，加大力度培育新兴产业发展，要以培育行业龙头和形成支柱优势企业为方向招引现代城市服务业、生物医药与大健康、文化旅游产业，现代物流商贸业、装备制造、新材料和新能源、钢铁及压延加工、现代建材方面的优质企业。

大力发展数字经济。围绕做强数字经济百亿级产业，以玉溪市打造“云南数字经济第一城”为契机，大力发展战略性新兴产业，推进资源数字化、数字产业化和产业数字化，加快数字城市、数字社会建设，进一步完善中心城区西南片区互联网新经济、信息技术服务、科创服务等城市产业功能，积极引进以互联网平台运营、软件开发、人工智能研发推广、区块链创新应用、物联网融合应用、软硬件系统集成、网络安全、新型电商、安全可控自主知识产权信息产品研发及组装维护为主要业态的企业。

做大做强做实园区经济。围绕园区经济发展建设，依托现有的玉昆钢铁集团有限公司（中国民营企业500强）、宇城杭萧钢构、锦福智能装备、建福机床、聪捷钢构等多家以钢铁为原材料

基础的装备制造企业，加大招引钢铁压延及装备制造优质企业，依托专门从事蓝宝石生产设备及生产工艺研发的现代高新技术企业云南蓝晶科技股份有限公司，招引光纤预制棒、LED 灯具芯片、OLED 面板、等光电子全产业链生产型企业，融合国内外高端资源，进一步推动园区经济产业链绿色、高质、高效发展。

做大做强民营经济。围绕改造提升传统产业、大力发展战略性新兴产业，将传统特色产业“补链强链”、现代服务业“建链扩链”和战略性新兴产业“展链增链”作为重要抓手，招引能够为本土企业带来技术改造、提质增效的优质企业进行融合，促进民营经济发展壮大，把产业链纵向做长、横向做宽、总体做大做强。

招引大企业大项目。聚焦产业发展重点项目，瞄准世界 500 强、中国企业 500 强和行业 500 强企业等大企业集团以及东部主干企业，积极主动对接粤港澳大湾区、长三角、泛珠三角和成渝双城经济圈，顺应其融合发展趋势，鼓励著名大型企业向区内转移，积极招引大企业大项目，实施延链、强链、补链精准招商，推动形成产业群。

3. 选准重点区域招商

招商引资总体战略既着眼当前经济发展需要，又要顺应未来发展趋势；既着眼本地产业、资源优势与国际国内产业对接，又必须考虑互补优势，转化和提升劣势及传统产业与企业；既着眼接受东部沿海经济的产业辐射，又必须考虑同周边经济区域分工协作。

把握沿海地区产业转移 国家着力于促进区域协调发展，加大对中西部地区的政策支持力度，鼓励沿海发达地区的产业有序向中西部地区转移。沿海和东部发达地区产业向内陆转移，既有“腾笼换鸟”发展新兴产业原因，也有沿海地区资源约束与成本增加等因素。抓住机遇，加强与沿海地区的企业有效对接，筑巢引凤，力争在重点领域、重点项目上有新的突破。以江、浙、沪、粤为主，加强与“长三角”“泛珠三角”、京津冀、川渝等重点地区的区域性合作交流，充分发挥外地驻滇和驻玉商会、外埠商会、招商代理机构的桥梁作用，实现借力招商。充分发挥本地企业的作用，坚定企业扩大投资、转型发展的信心，关注产业转移新动向，深入分析各类资本流动新特征，在重点地区组织一定规模的定点招商引资活动。有计划、有选择的在广东、江苏、浙江、福建、四川、重庆等省（市）组织高规格招商推介洽谈活动，不断加大对外宣传，积极发布投资需求信息，吸引转移项目和产业到来。继续拓宽招商引资渠道，不断开辟信息源、客商源、项目源，提高招商引资的成效性，发挥组织机构的能动性，引进品牌产品和知名企业到区内创业发展。

拓宽利用各类外资领域 盯住全球产业发展走势，围绕全区产业发展规划，加强承接产业转移的针对性研究，及时创造条件进行优化对接与吸纳，尽可能拓宽利用外资的领域。外资可以港、澳、台资本为主，然后依次为东南亚、日韩、欧美等国家和地区。面对新冠肺炎疫情给招商引资工作带来空前压力，围绕工作重点，

创新招商引资工作，加强与相关投资企业的联系，梳理重点目标，制定精准招商线路图，积极开展前期筹备工作，为疫情防控常态化下的高质量、高效率办好招商引资活动打好基础。

抓好与国内意向企业对接 抓紧完成重大产业发展项目布局规划，主动出击，加强与国内企业的联系与沟通，引进国内大企业落户红塔区。集中精力招大商，从追求数量向数量质量并重型发展，重点招牵引性、关联性强的投资项目和企业。鼓励现有企业追加投资和扩大生产规模，促进效益提升和市场拓展。要围绕“1+5+5”主导产业，进一步跟踪与服务，做好与大客商的对接与沟通工作，确保国内企业真正落户于红塔区，并带动和促进现有企业的整合与发展。

借助平台挖掘投资合作契机 从产业对接和优势互补出发，充分利用大型对外招商平台加大项目推介力度，有针对性地谋划对外招商项目，积极推动项目的对接洽谈工作。借助昆交会、南博会等国家和省的重大招商和经贸洽谈活动平台，进一步宣传推介红塔区，精心包装、推介、对接一批项目，寻找更多投资合作机会。充分把握重要的投资贸易展会机遇，不断强化全区招商引资优惠政策宣传与推介工作。有针对性开展前期对接，将传统特色产业“补链强链”、现代服务业“建链扩链”和战略性新兴产业“展链增链”作为重要抓手，寻找客商与项目。邀请产业链中居于核心地位企业参加招商引资会，开展投资洽谈活动，努力签约一批新的合作项目落户红塔区，逐渐发展壮大成为龙头企业，并把

产业链纵向做长、横向做宽、总体做大做强，使大项目成为大产业。充分利用网络云平台招商，通过公众号、融媒体、自媒体平台等多渠道进行招商引资信息的线上发布，与客商同步在线、视频互动交流、在线答疑解惑，在线精准推介投资环境和重点产业，积极开展“不见面招商”，让互联网、邮件等成为项目签约的主要方式和推动载体。

（二）重点项目

围绕打好“三张牌”和“三城”建设的产业发展定位，实施“生态立区、创新强区、科教兴区、产业富区、开放活区”发展战略与“东融西拓、南联北上、中心优化”的城市空间发展战略为招商引资主方向。以加快形成“一核、两带、四组团”产业发展布局，构建全区“1+5+5”现代产业体系，重点围绕以下项目进行招商。

1. 重点项目标准

（1）符合国家产业政策指导目录、符合外商投资指导目录鼓励类产业的项目；

（2）符合红塔区产业结构调整、产业发展主导方向的项目；

（3）单体项目总投资：

卷烟配套产业：单体项目固定资产投资 2000 万元以上。

矿冶及装备制造业：矿冶类单体项目固定资产投资 2 亿元以上，装备制造类单体项目固定资产投资 2000 万元以上。

高原特色现代农业：单体项目固定资产投资 2000 万元以上。

生物医药及大健康产业：生物医药类单体项目固定资产投资

2000 万元以上,大健康类单体项目固定资产投资 1 亿元以上(其中医疗服务机构单体项目固定资产投资 5000 万元以上)。

文化旅游产业:文化类单体项目固定资产投资 2000 万元以上,旅游类单体项目固定资产投资 1 亿元以上。

数字经济产业(信息产业):单体项目固定资产投资 2000 万元以上。

现代物流业产业:单体项目固定资产投资 2 亿元以上。

新能源、新材料产业:单体项目固定资产投资 3000 万元以上。

其他生产性产业:单体项目固定资产投资 5000 万元以上。

即将出台的其他产业体系及项目。

2. 重点招商项目

(1) 城市更新改造

城市更新改造项目以“三城”建设为契机,系统规划,协调推进,整合资源聚力攻坚推进。项目包含改造提升城市规划区内 99 个城中村、278 个 2000 年以前的老旧小区改造、3 个棚户区改造、10 个特色小镇建设、28 条外联内畅交通网络改造项目,以此提升玉溪市红塔区的城市文明形象,改善居民生活宜居环境,为红塔经济社会发展服务,2021-2023 年计划总投资 828 亿元。

(2) 矿冶及装备制造业

红塔工业园区钢铁压延及装备制造产业合作项目。除中国民营企业 500 强的玉昆钢铁集团有限公司外,红塔工业园区内还入

驻了宇城杭萧钢构、锦福智能装备、建福机床、聪捷钢构等多家以钢铁为原材料基础的装备制造企业。招商方向重点是依托玉昆钢铁集团及相关企业，加大招引钢铁压延及装备制造优质企业，完善产业链配套，推动产业链绿色、高质、高效发展。

(3) 高原特色现代农业

①“一县一业”（花卉产业）项目

红塔区是世界公认的三大优质花卉产区之一，云南省政府决定将红塔区列为云南省“一县一业”（花卉产业）示范县（每年省政府补助 3000 万元，补助 3 年），到 2021 年全区将实现种植花卉 4 万亩，农业产值 28 亿元，加工产值 60 亿元，打造成产业链完整、顶级花卉企业聚集、集约化程度较高的国际一流花卉生产基地及新品种研发中心。招商方向为引进花卉种苗、种球研发示范推广、花卉高效示范种植、花卉冷链物流及电子商务、花卉精深加工、花卉旅游产业开发等方面的先进企业。

②云南万紫馥域花卉产业融合发展试验示范园建设项目

计划投资 27 亿元，规划面积 15000 亩，建设现代花卉产业融合发展试验示范园，配套物流冷链、仓储处理、职业培训、科技展览馆、交易市场、农业数字产业发展集群等，项目还融合发展二、三产业，延伸花卉加工、美食、康养、民宿等。

(4) 生物医药及大健康产业

①红塔工业园区生物医药和大健康产业园项目

计划投资 50 亿元，占地约 1000 亩。拟在北城片区引进生物

医药、保健品加工行业龙头企业，依托维和制药、克雷斯制药等骨干企业，充分利用云南丰富的三七、天麻、石斛等名贵中药资源开发生物医药和功能食品，以及利用丰富优质的水果、蔬菜等农副资源进行食品加工，凸显云南生物资源特色优势，提升产品开发实力，形成生物产业聚集区，打造技术先进、产品种类丰富、产品质量上乘、服务优质为目标的综合性生物医药和大健康产业园。

②红塔区医养康产业园项目

项目依托新建的红塔区中医医院这一公立医院优势资源，计划投资 9 亿元，用地 90 亩，拟引入社会资本参与建设集智能化、系统化、产业化于一体的现代医养康产业园，结合中医康养及西医疗养优势，打造玉溪市智慧医养康养示范基地。

（5）文化旅游产业

①密罗温泉康养新城项目

项目计划总投资 150 亿元，依托“密罗古寨”富有特色的“密罗文化”及其清新自然的生态环境，开发建设密罗温泉康养新城。该项目涉及大营街、师旗、常里、大密罗、甸苴 5 个社区 26.7 平方公里的土地。项目将乡村、田园、森林、温泉等多要素融为一体，打造温泉理疗、温泉医养、绿色生态地产三个层次的温泉康养综合体。招商方向为引进国内外具有投融资建管运营经验的康养旅游企业。

②新兴州城保护开发文旅项目

计划投资 10 亿元，规划用地约 361 亩。以展示新兴州古城传统风貌街区、挖掘新兴州古城历史文化为特色，旨在打造一个最有底蕴、最有价值、最有活力新兴州城，延承历史文化脉络、重现历史文化风貌，促进城市文旅产业的快速发展。项目对有价值的建筑及文保单位进行修缮、新建风格统一的滇中民居，配套文化设施、游客中心、特色街区文化广场、商业、停车场、智慧化建设、旅游厕所、标识系统、小景观等。

③高鲁山生态休闲文化旅游园项目

高鲁山最高峰海拔 2614.1 米，是区内第一高峰，拥有原生态自然风光和浓郁彝族文化。项目位于昆明、玉溪两市五县区交界的红塔区洛河彝族乡，计划投资 10 亿元，依托原始森林主题和高鲁山区域及周边特色旅游资源，建设集生态观光、极限运动、激情赛车、旅游探险、温泉康养、文化体验等于一体的高鲁山旅游综合体。招商方向为引进全域泛户外旅游企业投资商和运营商。

④研和田园古镇项目

计划投资 10 亿元，规划总面积约 1041 亩。项目浓缩滇中风情，展现传统文化，开启田园之旅。以古镇为基础，传统节庆为主线，田园观光为主导，游学体验为辅助，滇中风情为表现，生态宜居为灵魂。规划结构：“一镇两轴三片多节点”。“一镇”：田园古镇；“两轴”：传统节庆轴线、田园观光轴线；“三片”：生态居住区、田园观光区、南湖湿地公园区；“多节点”：上帝庙、下帝庙、游客中心、桃花岭、望远楼、历史博物馆、马帮文化体验

馆、彝族民俗馆等。

⑤龙马溶洞景区生态休闲观光项目

龙马溶洞是玉溪市唯一的喀斯特地貌天然溶洞，自然景观神奇瑰丽。项目位于昆明、玉溪两市三县区交界的小石桥彝族乡，计划投资 2 亿元，用地 100 亩，对龙马溶洞景区的溶洞观光、户外康体休闲功能区进行提档升级。招商方向为引进全域泛户外旅游企业投资商和运营商。

⑥黄草坝乡村民俗旅游区长岭岗项目

计划投资 1.5 亿元，占地约 3450 亩。以优越的山地森林田园资源和彝族原乡为依托，打造红塔区西部旅游环线上的精品乡村旅游示范区。建设集农业主题公园，宿营地项目、创意农业项目、休闲农家乐、花海、木屋等项目为一体的黄草坝乡村民俗旅游区长岭岗项目。

（6）数字经济产业

红塔区数字经济产业园项目

项目规划用地位于玉溪高铁新城高铁站站前广场北侧约 200 米的黄金位置，地块面积 70 亩，可开发地上建筑面积约 8.5 万平米，建成业态丰富、功能齐全的低层商业建筑群，预计总投资 7.2 亿元。项目以落实科教创新城发展规划，建设“数字玉溪”和建成辐射两亚创新中心为目标，进一步完善中心城区西南片区互联网新经济、信息技术服务、科创服务等城市产业功能，吸引以互联网平台运营、软件开发、人工智能研发推广、区块链创新应

用、物联网融合应用、软硬件系统集成、网络安全、新型电商、安全可控自主知识产权产品研发及组装维护为主要业态的企业聚集，建成玉溪数字经济发展新高地。项目已列为红塔区近期实施的重点项目，土地、规划要素保障到位，已完成土地一级开发整理和项目初步策划，所在片区控制性详细规划已批准实施。

（7）现代物流业产业

①中国西南·玉溪国际物流集散地项目

项目位于玉溪市红塔区研和工业园区，主要依托泛亚铁路东线、中线和昆曼国际大通道规划高标准现代物流园，建设粮食能流中心、泛亚铁路研和站等。项目投资估算 120 亿元，核心港区社会物流量（含货运量、仓储量、配送量和流通加工量）2020 年约为 6000 万吨，2025 年约为 1.2 亿吨，2035 年约为 2.5 亿吨。项目占地面积一期开发约 10000 亩，二期开发约 27000 亩。项目具备良好基础，泛亚铁路东线、中线和昆曼高速等区域性国际大通道在这里交汇，是国家一带一路倡议上重要的节点位置，是云南打造面向南亚东南亚辐射中心的重要枢纽，具有优越的交通区位优势。目前部分项目如粮食能物流中心、泛亚铁路研和站等已经完成可行性研究，泛亚铁路在建项目所需土地手续完备，在建有相应的原料基地。

②滇中汽车综合交易园区项目

计划投资 60.54 亿元，占地约 1563 亩。按照“立足玉溪、覆盖滇南、辐射南亚东南亚”的产业定位，根据中铁特货公司商品

汽车运输所需汽车存放的场地及库房要求，以及红塔区城市总体规划、专业市场布局要求，结合玉溪当地、滇南地区、南亚及东南亚汽车市场因素，分析预测汽车市场需求，规划商品汽车中转场库、4S店集群、汽车展示展销中心以及汽修汽配、汽车养护、二手车及租赁、建筑（矿山）机械、汽车金融等功能板块，打造一站式汽车后市场产业链服务中心，建设现代滇中汽车综合交易园区。

③红塔工业园区钢铁商贸物流产业园项目

计划投资 73 亿元，占地约 4000 亩。拟在北城片区卧牛山地块引进钢铁、商贸物流相关企业，以玉昆集团为依托，打造“钢铁商贸物流产业园”。形成集线材、型材、板材、管材、特种钢、异型钢于一体，仓储、经营区、加工、分拨、运输全覆盖的面向滇中城市群，辐射全省的钢铁物流产业园并力求在产品聚集、销售方式、产品再加工和智慧物流上形成特色。

④红塔工业园区冷链物流及快递分拣中心项目

计划投资 3.15 亿元，占地约 100 亩。建设集仓库、分拣中心、服务中心等为一体的冷链物流及快递分拣中心，对货运集中安检，打造冷链物流基础设施，集中服务县域范围内及周边区域生鲜、果蔬等高原特色农产品的仓储、物流、配送，实现玉溪中心城区物流行业提档升级。

（8）新能源、新材料产业

①红塔区锂材综合开发利用项目

2020 年经科研性示范勘查预测表明，红塔区从小石桥乡延伸涉及到滇中 3800 平方公里的土地下，新型（粘土型）氧化锂资源量总规模达 489 万吨，储量规模属世界级。项目将依托小石桥丰富的氧化锂资源，引进锂产业各产业链节点的龙头企业，进行氧化锂开采、初加工、冶炼、精深加工、应用等，同时对伴生矿进行冶炼、精深加工、利用，将资源开发与环境保护相结合，充分利用锂及其伴生资源，全产业链发展，形成云南省又一个千亿级产业，打造全国锂材供应基地。招商重点是引进国内外具有产业研究、锂资源全产业链综合开发实力的投资商，合力建设“中国锂都”。

②红塔工业园区电子/通讯产业园项目

计划投资 40 亿元，占地约 2000 亩，依托云南蓝晶科技股份有限公司，以其现有 3500 万片蓝宝石 LED 衬底片产能为支撑，整合国内外高端资源，融合先进的现代光电信息技术，引进 LED 灯具、OLED 面板、LED 芯片、光纤预制棒等光电子上、中、下游全产业链生产型企业，打造光电子晶体材料及中下游产品研发、生产、流通为一体的电子/通讯产业园。

③红塔工业园区建筑工业集成制造基地项目

计划投资 30 亿元，占地约 2500 亩。拟在观音山片区引进新型建筑材料生产龙头企业，依托园区现有鲁玉新型建材、宇城杭萧等骨干企业，充分发掘建筑工业产业链优势，提升产品开发实力，以相对最低的资源和能源消耗、环境污染为代价生产建筑材

料，形成建筑材料工业集成制造聚集区，打造技术先进、绿色、节约、环保、产品质量上乘的建筑工业集成制造基地。

(9) 产城融合

龙潭工业新城项目

项目位于大营街街道，围绕“三城”新定位，旨在打造集产业集群、企业集聚、商业商务、教育培训、绿色住宅于一体的复合型产城融合示范区，把龙潭工业新城建设成为承接省内产业转移的有效平台及示范基地。项目计划总投资约 154 亿元，规划范围 26 平方公里，其中预估建设用地约 1.09 万亩。按照“分片规划设计，逐步开发实施”的思路，龙潭工业新城分四期打造，主要规划建设八大功能载体：先进装备制造产业园、新能源新材料产业园、钢铁延伸加工产业园、产业研发基地、综合办公中心、仓储物流园、绿色生活小镇及其它基础配套设施。招商方向为引进国内外具有产城融合项目和“投、融、建、管、营”实力和经验的投资商。

表 4 红塔区十四五招商引资重点项目一览表

| 序号 | 类别 | 项目名称 | 规模 | 投资额 | 位置 |
|----|----------|-----------------------|--------|----------|------------------|
| 1 | 城市更新改造 | 城市更新改造项目 | | 828 亿元以上 | 红塔区城市规划区 |
| 2 | 矿冶及装备制造业 | 红塔工业园区钢铁压延及装备制造产业合作项目 | | | 红塔工业园区北城片区、观音山片区 |
| 3 | 高原特色现代农业 | 一县一业”(花卉产业)项目 | 4 万亩以上 | | 全区 |

| | | | | | |
|----|------------|-------------------------|--------|----------|-------------|
| 4 | | 云南万紫馥域花卉产业融合发展试验示范园建设项目 | 1.5 万亩 | 27 亿元 | 大营街街道、高仓街道 |
| 5 | 生物医药及大健康产业 | 红塔工业园区生物医药和大健康产业园项目 | 1000 亩 | 50 亿元 | 红塔工业园区北城片区 |
| 6 | | 医养康产业园项目 | 90 亩 | 9 亿元 | 大营街街道 |
| 7 | 文化旅游产业 | 密罗温泉康养新城 | | 150 亿元 | 大营街街道 |
| 8 | | 新兴州城保护开发文旅项目 | 361 亩 | 10 亿元 | 玉兴街道 |
| 9 | | 高鲁山生态休闲文化旅游园 | | 10 亿元 | 洛河乡 |
| 10 | | 研和田园古镇项目 | 1041 亩 | 10 亿元 | 研和街道 |
| 11 | | 龙马溶洞景区生态休闲观光 | | 2 亿元 | 小石桥乡 |
| 12 | | 黄草坝乡村民俗旅游区长岭岗项目 | 3450 亩 | 1.5 亿元 | 春和街道 |
| 13 | 数字经济产业 | 红塔区数字经济产业园项目 | 70 亩 | 7.2 亿元 | 高铁新城核心区 |
| 14 | 现代物流业产业 | 中国西南·玉溪国际物流集散地项目 | 3.7 万亩 | 120 亿元 | 研和工业园区 |
| 15 | | 滇中汽车综合交易园区项目 | 1563 亩 | 60.54 亿元 | 高仓街道 |
| 16 | | 红塔工业园区钢铁商贸物流产业园项目 | 4000 亩 | 72 亿元 | 红塔工业园区北城片区 |
| 17 | | 红塔工业园区冷链物流及快递分拣中心项目 | 100 亩 | 3.15 亿元 | 红塔工业园区观音山片区 |

| | | | | | |
|----|-----------|--------------------|---------|-------|-----------------|
| 18 | 新能源、新材料产业 | 红塔区锂材综合开发利用项目 | 489 万吨 | | 小石桥乡、北城街道、大营街街道 |
| 19 | | 红塔工业园区电子/通讯产业园项目 | 2000 亩 | 40 亿元 | 红塔工业园区北城片 |
| 20 | | 红塔工业园区建筑工业集成制造基地项目 | 2500 亩 | 30 亿元 | 红塔工业园区观音山片区 |
| 21 | 产城融合 | 龙潭工业新城 | 1.09 万亩 | 154 亿 | 大营街街道 |

六、“十四五”时期招商引资的对策措施及建议

（一）组织领导

建立坚实有力的工作组织保障机构，充分发挥全区各级相关单位的积极性和主动性，调动所有部门、乡镇街道和各类型企业主动参与招商引资，树立投资促进全区发展的新理念，实现全方位招商。

1. 健全区招商引资的组织机构

增强区投资促进工作委员会及办公室功能，增加人员与配置，充分发挥主体作用，坚定招商引资发展主基调。构建以区投资促进局为主体的保障组织，增加必要工作人员和增拨专项工作经费，强化工作职责，形成强有力的招商引资组织保障体系，提高全区的招商引资效率。

2. 强化区级领导项目联系责任制

每一名区级领导都应作为招商引资重点项目的联系人，着力破解招商引资项目在立项、环评、用地、规划、资金及生产要素配置等方面难题，确保招商引资工作能够有效协调、及时调度和合理指挥。真正落实招商引资工作各种优惠条件，兑现已建设落地项目的各种奖励补助，落实项目相关配套优惠工作，确保投资方利益保障，让项目真正落在实处，确保资金到位，形成生产效能。

3. 实施严格任务分解绩效考核制

对各乡（街道）、各部门按照《红塔区年度招商引资工作实

绩考核办法（试行）》文件规定，实施绩效考核与任务分解。考核要以市级下达指标为依据，实行层层分解与落实，合理确定招商引资项目规模与档次。实现分级管理，对亿元以上项目实现统筹协调，做到目标科学合理、考核严格、奖惩分明、一票否决，充分调动招商引资工作积极性，彻底改变招商工作单打独斗局面。对于投资金额稍低项目，要落实属地责任。要按照主体责任要求，对确定产业与项目精挑细选，确保符合红全区产业布局规划和发展目标、促进招商产业集群发展与辐射带动发展之目的。同时，坚持全区产业布局和经济高质量发展方向，科学实现“1+5+5”产业的集聚与集群发展，提升城市更新改造项目，融合发展数字经济产业，提升转型传统型产业，进一步增强全区产业的结构效益。

（二）营造环境

1. 营造招商引资工作社会舆论环境

根据《中共玉溪市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《中共红塔区委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》文件，招商引资工作必须充分调动全区各级单位的积极性，实行一把手主抓、分管领导负责、有关部门协调配合与投资促进部门创新的工作机制，改变招商引资和投资促进的单一化倾向与短效认识，协调联动，创新发展。特别要营造全社会关注招商引资工作的社会舆论环境，促进全区招商引资的新发展。

3. 提供更好的招商条件与优惠政策

招商引资工作在发展中统一，在探索中更新观念，在创新中转换思维，突破认识局限，拓展思路，营造良好招商氛围。全区要转变管理职能，营造良好招商引资政策软环境，积极探索工业地价补偿机制，还权给企业和市场，真正把行政管理职能转变到经济调节、市场监管、社会管理和公共服务上来。狠抓投资环境综合服务治理，把优质服务体现在招商引资的每一个环节中，做到服务性收费标准规范，项目审批公平、公正和公开，项目实施透明和全程监控，让良好的招商引资环境吸引客商。改进工作作风，增强服务意识，在服务上坚持资料齐全马上办、资料不全指导办、紧急项目加班办、特殊项目跟踪办、重大项目领导办的“五办”原则，及时解决企业的困难与问题，从根本上保护外来投资者的合法权益。对于招商引资制定的各类优惠政策要认真兑现，不挤占、挪用优惠帮扶资金，不增加额外收费项目，保持政策的连续性、统一性、透明性和可预见性，切实为外来投资商服务。加大外来投资者保护力度，对侵害招商引资活动和侵害招商引资项目利益案件要立即过问，从严查办，维护企业正常经营秩序。对利用招商引资活动造成信息隐满、吃拿卡要和权利寻租行为要及时查处，确保招商引资正常开展。

4. 完善招商引资工作基础外部环境

按照“三城”建设要求和《玉溪市城市总体规划（2018-2035年）》文件精神，进一步加大城市基础建设投入，完善水、电、

路等基础设施，提升玉溪城市建设品位。为特色与优势产业集群发展和战略新兴产业提档升级服务，使之成为招商引资主阵地。进一步完善城区和各街道乡镇的交通、电力、供水和其他基础设施建设，培养一批中青年技术工人，对农村富余劳动力实施转移，为招商引资创造更好的外部环境，加快项目建设进度，促进投资项目效益尽快实现。加强部门审批和区政务服务局的管理，提高工作人员能力与水平，确保投资项目能够高效代办和审批。外来投资商和企业给予教育、卫健、人力资源和社会保障、公安、司法等的高效服务，真正解决外来投资者的各种面临的问题。

(三) 加快改革

1. 采用招商引资灵活机制

针对全区土地资源分布不均衡和利用率不高的实际，搭建资源、项目、存量客商和招商资源“四位一体”的智慧招商信息平台，可出让的土地资源、闲置土地资源、重点低效产业资源以及相关资源进行整合，动态更新，让土地资源与储备项目更充分结合，提高资源与项目发展能力。根据规划任务与“1+5+5”产业发展，确定一批重大项目和优势特色项目，科学合理布局项目。精心制作《红塔区十四五招商引资指南》并及时对外公开展示，科学引导各类招商项目，尽可能避免项目同质化，实现全区招商引资项目差异化，促进项目与产业互补性发展。

2. 实施招商引资闭环管理

对于投资额在1亿元以上的重点招商项目采用闭环管理。首

先，区政府组织发改委、环保等审批职能部门，实行项目预审联席会议制度，全方位综合评价项目产业契合度、市场前景、投资强度、产出效益等，从源头上把好项目质量关。其次，区投促局根据项目投资强度、产业规模、项目成熟度等进行分级分类跟踪管理。根据项目需求，上下联动，主动出击，帮助企业出谋划策，当好企业参谋长，力促项目早签约。再次，洽谈成熟的招商引资项目由区政府组织相关部门召开专题会，进一步审查项目准入与政策扶持，提高项目投资严肃性与合法性，保障投资双方合法权益，确保签约落地项目持续健康发展。第四，由区政府领导主持每月召开项目调度会，重大项目成立协调领导小组，帮助企业解决项目推进过程中存的问题。区直审批职能部门明确一名招商专员，做好项目全程跟踪服务工作，确保项目顺利开工，早见成效。第五，区委、区政府督察室对项目进度实行动态跟踪管理，对推进过程中存的问题进行定期和不定期调度，发现问题立即交办与限时整改，重点难点问题综合会商、挂牌督办，跟踪问责，紧盯项目进度。实行“岗责明确、量化考核、奖惩兑现”的绩效考核机制，有效激发全员招商积极性，提升服务主动性，优化营商环境。

（四）具体措施

1. 明确职责，协调全区招商引资工作

区政府作为全区招商引资的领导组织机构，根据任务科学合理地制定招商引资工作流程，特别是对中心城区招商引资重点项目土地使用权出让价格原则进行确定，规范工作程序。对实质

性谈判进行考察或评估，明确谈判主体单位责任，牵头研究项目土地价格、谈判底线和其他优惠政策，使招商引资工作有章可循、有据可依，确保招商引资工作有效开展。

区投资促进局作为招商引资职能部门，按照市、区招商引资工作的意见和要求，科学制定招商引资工作规划，分解年度招商引资任务，合理下达年度任务，实施严格绩效考核，增加项目储备与发布招商引资指南，展开招商引资工作营销与统计，跟踪项目进展，协调建设中遇到的各种矛盾与问题，为投资方创造良好运营条件，真正发挥项目主管部门的作用，成为投资方落户的主心骨与协调人。

项目建设主体按照招商引资工作流程准备相关资料，符合必要的项目建设手续和其他相关工作要求，做好项目的资金到位、开工建设、项目投产等基础工作，履行社会责任，吸纳地方劳动力就业等，确保项目尽快检测投产，增加经济效益。

各乡（街道）和各有关部门为投资方创造良好环境，帮助协调解决招商引资工作中的各种细节问题，发挥一线作用，联系群众，鼓励农民实行土地流转、社区共建和社企合作，与项目投资单位融为一体，确保招商引资工作落到实处。

2. 营销城市，全方位立体化招商活动

充分利用省内外招商引资平台，大力向外推荐项目和投资优势，在省、市主要新闻媒体上发布招商信息，宣传招商政策，不断扩大招商引资的影响力。进一步完善市级招商网下的区级板块，

依托玉溪市招商引资大数据服务中心及相关新媒体，及时发布招商项目和信息，宣传推介经济社会发展、地理位置、投资优惠政策和主导产业等，科学合理筛选与优选项目，扩大项目合作范围与空间，进一步提升招商引资质量。积极参加省、市组织的重大招商与经贸洽谈活动，定期和不定期独立开展项目和产业主题招商活动，利用自然和区位优势向周边定向招商，选择在长三角、珠三角等地区开展项目推介活动，集中向外营销城市，推介投资环境，展示形象，营造浓厚招商氛围，推动全区招商引资和经济社会发展新跨越。

3. 调动力量，提升招商引资工作效率

利用精准招商模式，对重点地区、重点项目、重点产业进行长期跟踪，专人负责，长期服务和统一协调，使招商引资项目更有针对性，提高招商引资效果。乡（街道）和企业建立招商团队，有针对性的定期开展活动。贯彻落实项目跟踪服务制度，实现全方位和立体化的招商引资，推动经济社会全面发展。

（五）相关建议

建立健全并进一步完善招商引资机制，构建有力的监督与落实保障体系，使招商引资工作有法可依、有规可循，能结合实际，使招商引资工作具有一定的灵活性，确保招商引资任务完成。

1. 加强党的领导

党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，以习近平总书记重要指示精神和党中央、

省委、市委决策部署高效落地于全区招商引资工作中，认真贯彻执行民主集中制，健全议事决策机制，建成具有坚强战斗堡垒作用的招商引资队伍。加强高素质专业化招商引资队伍的建设，激励保护敢担当、善作为干部群体，以正确的用人导向引领广大干部干事与创业，促进“十四五”时期全区招商引资工作上水平与提质量。

2. 完善考核机制

根据省市政府下达的年度考核指标任务，科学预测经济发展形势，在年初下达给各单位，纳入年度综合目标奖惩兑现，在全区上下树立想招商、干招商、招商好的鲜明导向。

3. 严格工作制度

强化区级领导项目联系工作责任制，每一名区级领导对应联系一个招商引资重点项目，破解项目建设立项、环评、用地、规划、资金及生产要素配置等方面难题，确保项目引进快、开工早、投产快和见效快。针对重点乡（街道）、部门开展招商引资定期培训，开展项目招商知识培训。实行招商引资工作月、季制，通过月报、季评、半年总结和年终总结表彰推动全区招商引资工作大发展。

4. 完善监督机制

强化对投资促进与招商引资工作的认识，对工作情况进行跟踪分析，督促招商引资任务圆满完成，工作得到有效落实。根据市级部门下达的任务，灵活采取应对策略和分解下达任务，开展

专项任务督促与检查，及时发现招商引资工作中存在问题，提出方案和应对措施，指导招商引资工作有效完成。区级各单位各部门在招商引资工作中遇到问题时，及时提出意见并反馈，有针对性制定任务与指标。通过招商引资规划宣传，增强社会各方和全区人民群众要对规划的认识和了解，组织引导公众实施和监督招商引资工作，确保“十四五”期间招商引资工作有效展开。

《红塔区投资促进“十四五”规划 (2021-2025年)》编制说明

一、《红塔区投资促进“十四五”规划(2021-2025年)》编制 过程

本规划是红塔区投资促进局依据《玉溪市红塔区人民政府办公室关于开展“十四五”规划课题研究的通知》([2019]-528号)《玉溪市红塔区“十四五”规划编制工作的通知》(玉红政办发〔2020〕3号)文件要求,红塔区投资促进局局党组经过认真研究,决定采用和专业规划公司合作方式,引进专业研究及规划机构参与来共同编制《红塔区投资促进“十四五”规划(2021-2025年)》,充分强调专项规划的指导作用,认真结合红塔区招商引资工作实践展开。通过比对筛选,决定委托云南九方智库规划设计有限公司参与《红塔区投资促进“十四五”规划(2021-2025年)》(以下简称《规划》)的编制工作。

二、《红塔区投资促进“十四五”规划(2021-2025年)》的主要内容

“十四五”时期,红塔区提出“生态立区、创新强区、科教兴区、产业富区、开放活区”的发展战略,紧紧以“科教创新城、健康宜居城、生态园林城”为建设目标,建成全省高质量跨越发展引领区。本规划编制在对红塔区投资促进“十三五”发展回顾、存在问题进行分析基础上,突出问题导向,针对“十四五”面临的形

势，分析了红塔区投资促进的机遇和挑战，提出红塔区投资促进发展的指导思想、发展原则和发展思路，提出 2021-2025 年发展目标与发展路径，明确了招商引资重点任务，梳理招商引资重点项目，制定了相应的对策措施。

本规划共分为六个章节：

1. “十三五”期间主要工作

《规划》从招商引资成效显著、产业结构不断优化、招商引资项目聚集、招商管理制度规范及投资服务政策便捷五个方面，以详实的数据对红塔区“十三五”招商引资工作取得的成效给予了充分肯定。并言简意赅的总结了“十三五”期间红塔区招商引资工作取得的主要经验。

2. “十三五”期间招商引资存在的困难与问题

《规划》在肯定“十三五”期间取得的成绩的同时，诚恳地指出了招商引资工作中存在的产业基础薄弱制约招商引资质量、体制机制不活影响招商引资效能、方式手段单一制约招商引资规模、项目包装不强影响招商引资主动等主要问题，并从深层次深入分析了问题原因所在。

3. “十四五”期间招商引资面临的形势

《规划》结合红塔区区情，从全视野的角度，对今后一段时期红塔区投资促进面临的有利条件、国际国内形势和机遇挑战进行了分析。

4. “十四五”期间招商引资的总体思路和目标

根据《玉溪市红塔区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（草案）》文件精神，按照按照“突出重点、项目主导、发展基础与公益项目建设，加速产业转型升级”的科学招商理念，充分用好、用活各种招商引资政策与平台，宣传招商引资促进发展政策，储备与包装一批重大招商合作项目，全力引进经济与社会效益好、产业关联度大、带动能力强的大项目落户，整体上改善产业结构体系，增强项目与产业融合发展能力的要求，提出：“十四五”期间全区实际引进市外资金保持年均 8% 的增幅，到 2025 年到达 307.62 亿元，其中引进省外资金达到 298.57 亿元。根据实际情况，引进外资确保稳定，到 2025 年实现 300 万美元。整个十四五期间，全区累计引进市外资金 1326.50 亿元，累计引进省外资金达到 1287.48 亿元，引进外资累计达到 1500 万美元。

5. “十四五”期间招商引资的重点任务

《规划》指出：

——主要工作。围绕“完成引进区外资金累计达到 1326.50 亿元，引进省外资金累计达到 1287.48 亿元，引进外资累计达到 1500.00 万美元”的基本任务，提出了瞄准八大产业、选准重点区域，狠抓产业招商，引进关联度大、带动力强的项目；上优势项目，吸引规模资金进入；增选投资，引进国内外知名企业等主要工作。

——重点项目。现阶段，围绕着打好“三张牌”和“三城”建设的产业发展思想，实施“生态立区、创新强区、科教兴区、产业

富区、开放活区”发展战略与“东融西拓、南联北上、中心优化”的城市空间发展战略为招商引资主方向，加快形成“一核、两带、四片区”产业发展布局，构建“1+5+5”现代产业体系。进一步明确了重点项目标准，根据卷烟配套产业、矿冶及装备制造业、装备制造类单体项目、高原特色现代农业、生物医药及大健康产业、文化旅游产业、数字经济产业（信息产业）、现代物流业产业、新能源、新材料产业等产业类别，提出了城市更新改造项目、红塔工业园区钢铁压延及装备制造产业合作项目、“一县一业”（花卉产业）项目、云南万紫馥域花卉产业融合发展试验示范园建设项目、红塔工业园区生物医药和大健康产业园项目、红塔区医养康产业园项目、密罗温泉康养新城项目、新兴州城保护开发文旅项目、高鲁山生态休闲文化旅游园项目、研和田园古镇项目、龙马溶洞景区生态休闲观光、黄草坝乡村民俗旅游区长岭岗项目、红塔区数字经济产业园项目、中国西南·玉溪国际物流集散地项目、滇中汽车综合交易园区项目、红塔工业园区钢铁商贸物流产业园项目、红塔工业园区冷链物流及快递分拣中心项目、红塔区锂材综合开发利用项目、红塔工业园区电子/通讯产业园项目、红塔工业园区建筑工业集成制造基地项目和龙潭工业新城等21个重点项目。

6. “十四五”时期招商引资的对策措施及建议

《规划》提出了加强组织领导、提升营商环境、强化机制管理等对策措施和建议。

三、《规划》征求意见及评审情况

云南九方智库规划设计有限公司于 2020 年 4 月份向我局提交了规划初稿；于 11 月提交了征求意见稿，我局先后开展局部征求意见后，向相关乡（街道）和部门征求了意见，并将修改意见及时反馈课题组，同时按照《中共玉溪市委关于制定玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《中共玉溪市红塔区委关于制定红塔区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的要求进行了修改调整，形成评审稿供专家组评审。

我局于 2021 年 1 月 14 日组织完成《规划》专家组评审会且《规划》通过专家评审。附《规划》专家组评审意见及专家组名单。

2021 年 2 月 1 日，区政府范渝副区长到我局牵头讨论《规划》文本，提出了细化重点项目分类和标准、进一步充实招商重点项目等建议，我局根据建议进一步对《规划》进行了完善，最终形成送审稿提交区政府研究讨论。

玉溪市红塔区投资促进局

2021 年 2 月 9 日

玉溪市红塔区投资促进“十四五”规划 评审会

专家组评审意见

《玉溪市红塔区投资促进“十四五”规划》（以下简称《规划》）专家评审会于2021年1月14日在秀山路万商汇16栋701室（红塔区投资促进局会议室）召开。会议由玉溪市红塔区投资促进局主持，来自玉溪师范学院、玉溪市投资促进局、红塔区发展和改革局、红塔区自然资源局、红塔区文化和旅游局、红塔区工业和信息化局的相关专家组成专家组对《规划》进行评审，专家组在认真审查《规划》文本的基础上，听取了编制单位的汇报，经认真讨论，形成以下评审意见：

一、该《规划》思路清晰，与《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中共玉溪市委关于制定玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中共玉溪市红塔区委关于制定红塔区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《红塔区加快数字经济发展的实施意见（2020—2022）的通知》《玉溪市红塔区人民政府办公室关于开展“十四五”规划课题研究的通知》等相关上位规划和政策文件衔接紧密，符合相关法律、法规。

二、该《规划》结合玉溪市红塔区招商引资工作发展实际，在总结分析玉溪市红塔区招商引资“十三五”发展现状和存在问题基础上，结合玉溪市经济社会发展方向、思路和目标，提出了玉溪市红塔区招商引资“十四五”发展建设的指导思想、基本原则、主要任务和对策措施建议，明确了具体发展路径及工作重点，提出了保障措施。总体而言《规划》内容完整、符合要求。

三、该《规划》对玉溪市红塔区招商引资工作的实际发展形势与环境把握准确，涵盖了玉溪市红塔区经济社会各方面的发展要求；提出的政策措施、工作重点符合招商引资工作实际，并与玉溪市及红塔区相关发展战略及其规划紧密联系、互相融合，有较强的可操作性，并具有一定的前瞻性。

四、建议：规划组应结合玉溪市经济工作会议精神，提高对发展重要性的认识，科学分析招商引资面临机遇与挑战，坚持创新驱动，融入新发展格局，认真梳理“十三五”招商引资的成果及问题，招商引资重点项目及保障措施等进一步与省市区相关政策及发展战略衔接。

经专家组讨论，同意该《规划》通过评审。请编制单位认真吸纳专家组的意见对《规划》修改完善，并尽早按程序上报，为玉溪市红塔区招商引资发展工作作出积极的贡献。

专家组组长：（签字）

谢霓泓

专家组成员：（签字）

黄宇翔 陈海波
王洁宇 陈越

2021年1月14日

玉溪市红塔区投资促进“十四五”规划评审会专家组名单

| 姓 名 | 单 位 | 职 务 / 职 称 | 专家组职务 | 签 名 |
|-----|------------|--------------|-------|-----|
| 谢霓泓 | 玉溪师范学院 | 教授 | 组长 | 谢霓泓 |
| 龙海雯 | 玉溪师范学院商学院 | 博士/副教授 | 秘书长 | 龙海雯 |
| 蔡立能 | 玉溪市投资促进局 | 运行分析科科长 | 成员 | 蔡立能 |
| 杨婧 | 红塔区文化和旅游局 | 副局长 | 成员 | 杨婧 |
| 黄志宇 | 红塔区工业和信息化局 | 副局长 | 成员 | 黄志宇 |
| 王朝友 | 红塔区发展和改革局 | 产业和基础设施发展股股长 | 成员 | 王朝友 |
| 杨越 | 红塔区自然资源局 | 规划股 | 成员 | 杨越 |

2021年1月14日

抄送：区委办，区人大办，区政协办，区监察委，区法院，区检察院。

玉溪市红塔区人民政府办公室

2021 年 6 月 日印发
